

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTARCT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
A. Rumusan Masalah	10
B. Tujuan Penelitian	11
C. Manfaat Penelitian.....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	14
A. Kajian Teori	14
B. Penelitian Terdahulu.....	25
C. Kerangka Konseptual	31
D. Hubungan Antar Variabel dan Hipotesis.....	33
BAB III METODE PENELITIAN	41
A. Rancangan Penelitian	41
B. Objek dan Waktu Penelitian	42
C. Populasi	42
D. Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	42
E. Jenis dan Sumber Data	44
F. Prosedur Pengambilan Data.....	44

G. Klasifikasi Variabel Penelitian	45
H. Definisi Operasional.....	46
J. Teknik Analisis Data	53
K. Uji Mediasi	57
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	59
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	59
A. Hasil Analisis Deskriptif	59
B. Hasil Pengukuran Data	67
C. Hasil Pengukuran Model	74
D. Hasil Pengujian Hipotesis.....	78
E. Pembahasan	80
F. Keterbatasan Penelitian	85
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	87
A. Kesimpulan	87
B. Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA.....	90
LAMPIRAN	96

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Kunjungan 5 Situs E-commerce Terbesar di Indonesia.....	3
Gambar 2. 1 Kerangka Konsep Penelitian	33
Gambar 4. 1 Hasil Pengujian Outer Model	67
Gambar 4. 2 Hasil Pengujian Outer Model	74

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Kajian Penelitian Terdahulu yang Relevan	25
Tabel 3. 1 Variabel, Indikator, dan Item Pengukuran Penelitian Lanjutan.....	50
Tabel 3. 2 Skala Likert.....	52
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	59
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	60
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	60
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	61
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Rata-rata Pengeluaran.....	62
Tabel 4. 6 Hasil Uji Deskriptif atas Variabel Motivasi Belanja Hedonis	63
Tabel 4. 7 Hasil Uji Deskriptif atas Variabel Promosi Penjualan	64
Tabel 4. 8 Hasil Uji Deskriptif atas Variabel Emosi Positif	65
Tabel 4. 9 Hasil Uji Deskriptif atas Variabel Pembelian Impulsif	66
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas Konvergen (<i>Outer Loading</i>).....	68
Tabel 4. 11 Hasil Uji Ulang Validitas Konvergen (<i>Outer Loading</i>) Tahap Pertama ..	69
Tabel 4. 12 Hasil Uji Ulang Validitas Konvergen (<i>Outer Loading</i>) Tahap Kedua ..	70
Tabel 4. 13 Hasil Uji Validitas Konvergen (<i>Average Variance Extracted</i>)	71
Tabel 4. 14 Hasil Uji Validitas Diskriminan (<i>Cross Loading</i>).....	72
Tabel 4. 15 Hasil Uji Validitas Diskriminan (<i>Cross Loading</i>).....	73
Tabel 4. 16 Hasil Uji <i>R-Square</i>	74
Tabel 4. 17 Hasil Uji <i>Q-Square</i>	75
Tabel 4. 18 Hasil Uji Pengaruh Langsung	76
Tabel 4. 19 Hasil Uji Pengaruh Tidak Langsung	77

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	96
Lampiran 2 Karakteristik Data	103
Lampiran 3 Rekapitulasi Data Responden	106
Lampiran 4 Hasil Olah Data.....	109