

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI BERJUDUL
PENGARUH MOTIVASI BELANJA HEDONIS DAN PROMOSI
PENJUALAN TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF YANG
DIMEDIASI EMOSI POSITIF PADA *EVENT*
TANGGAL KEMBAR DI SHOPEE
(Survei Pada Masyarakat di Daerah Istimewa Yogyakarta)

NURUL SOFIA RAHMAWATI
NIM. 141210167

Telah dipertahankan di depan penguji oleh Dewan Penguji pada tanggal 2 Mei 2025
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Ketua Penguji

Dr. Wisnalmawati, S.E., M.M.
NIP. 19620422 199003 2 001

Dosen Pembimbing

Dr. Yoga Religia, S.Kom., M.Kom.
NIP. 19930819 202203 1 010

Dosen Penguji I

Surpiko Hapsoro Darpito, S.E., M.Si.
NIP. 19740104 202121 1 003

Dosen Penguji II

Dr. Titik Kusmantini, S.E., M.Si.
NIP. 19721021 202121 2 004

Mengetahui,

Ketua Jurusan Program Studi Manajemen
Fakultas Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Yogyakarta"

Dr. Titik Kusmantini, S.E., M.Si.
NIP. 19721021 202121 2 004

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

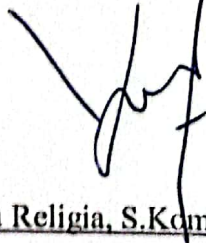
**PENGARUH MOTIVASI BELANJA HEDONIS DAN PROMOSI
PENJUALAN TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF YANG
DIMEDIASI EMOSI POSITIF PADA *EVENT*
TANGGAL KEMBAR DI SHOPEE
(Survei Pada Masyarakat di Daerah Istimewa Yogyakarta)**

NURUL SOFIA RAHMAWATI

NIM. 141210167

Yogyakarta, 20 Maret 2025

Pembimbing 1



Dr. Yoga Religia, S.Kom., M.Kom.

NIP. 19930819 202203 1 01