

**PENGARUH MOTIVASI BELANJA HEDONIS DAN PROMOSI
PENJUALAN TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF YANG
DIMEDIASI EMOSI POSITIF PADA *EVENT*
TANGGAL KEMBAR DI SHOPEE
(Survei Pada Masyarakat di Daerah Istimewa Yogyakarta)**

SKRIPSI



NURUL SOFIA RAHMAWATI

NIM. 141210167

**PROGAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA
2025**

HALAMAN JUDUL

**PENGARUH MOTIVASI BELANJA HEDONIS DAN PROMOSI
PENJUALAN TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF YANG
DIMEDIASI EMOSI POSITIF PADA *EVENT*
TANGGAL KEMBAR DI SHOPEE**

(Survei Pada Masyarakat di Daerah Istimewa Yogyakarta)

SKRIPSI

Diajukan guna untuk memenuhi persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana
Ekonomi pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Pembangunan Nasional “Yogyakarta”



NURUL SOFIA RAHMAWATI

NIM. 141210167

**PROGAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA
2025**