

**PENGARUH MOTIVASI BELANJA HEDONIS DAN PROMOSI  
PENJUALAN TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF YANG  
DIMEDIASI EMOSI POSITIF PADA EVENT  
TANGGAL KEMBAR DI SHOPEE**  
**(Survei Pada Masyarakat di Daerah Istimewa Yogyakarta)**

**SKRIPSI**



**NURUL SOFIA RAHMAWATI**

**NIM. 141210167**

**PROGAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA  
2025**

**HALAMAN JUDUL**

**PENGARUH MOTIVASI BELANJA HEDONIS DAN PROMOSI  
PENJUALAN TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF YANG  
DIMEDIASI EMOSI POSITIF PADA EVENT  
TANGGAL KEMBAR DI SHOPEE**

(Survei Pada Masyarakat di Daerah Istimewa Yogyakarta)

**SKRIPSI**

Diajukan guna untuk memenuhi persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana  
Ekonomi pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas  
Pembangunan Nasional “Yogyakarta”



NURUL SOFIA RAHMAWATI

NIM. 141210167

PROGAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”

YOGYAKARTA

2025