

HALAMAN PENGESAHAN

Tesis Berjudul :

PERAN MEDIASI *GREEN TRUST* PADA PENGARUH *GREEN PERCEIVED VALUE* DAN *GREEN BRAND IMAGE* TERHADAP *GREEN PURCHASE INTENTION* PADA *ECO – FASHION* DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA

Disusun oleh :

LINA TUSIA NINGSIH
NIM. 241231012

Telah di pertahankan didepan Dewan Penguji
Pada tanggal 11 Juli 2025

Susunan Dewan Penguji :

Pembimbing I

Dr. Heru Tri Sutiono, M.Si.
NIP. 19640105 199003 1 004

Penguji I

Prof. Dr. Sabihaini, S.E., M.Si.
NIP. 19630115 199003 2 001

Pembimbing II

Prof. Dr. Marhas Effendi, M.Si.
NIP. 19621219 198803 1 001

Penguji II

Dr. Nina Fapari Arif, S.E., M.Si.
NIP. 19860721 202203 2 001

Diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Magister Manajemen pada tanggal 11 Juli 2025
Ketua Jurusan Ekonomi Manajemen

Dr. Titik Kusmantini, S.E., M.Si.
NIP. 19721021 202121 2 004