

**PERAN MEDIASI *GREEN TRUST* PADA PENGARUH *GREEN*
PERCEIVED VALUE DAN *GREEN BRAND IMAGE* TERHADAP *GREEN*
PURCHASE INTENTION PADA *ECO-FASHION* DI DAERAH ISTIMEWA
YOGYAKARTA**

TESIS



Diajukan oleh:

LINA TUSIA NINGSIH

241231012

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2025