

## DAFTAR ISI

|                                                             |             |
|-------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>                             | <b>ii</b>   |
| <b>LEMBAR KEASLIAN DAN BEBAS PLAGIAT.....</b>               | <b>iii</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                  | <b>iv</b>   |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>                                     | <b>v</b>    |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                                   | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR GAMBAR .....</b>                                  | <b>ix</b>   |
| <b>ABSTRAK .....</b>                                        | <b>x</b>    |
| <b><i>ABSTRACT</i> .....</b>                                | <b>xi</b>   |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                               | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar belakang.....                                     | 1           |
| 1.2 Rumusan masalah .....                                   | 3           |
| 1.3 Batasan dan asumsi .....                                | 3           |
| 1.4 Tujuan penelitian.....                                  | 4           |
| 1.5 Manfaat penelitian .....                                | 4           |
| 1.6 Sistematika penulisan.....                              | 4           |
| <b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>                          | <b>6</b>    |
| 2.1 Analisis kelayakan usaha .....                          | 6           |
| 2.2 Teori permintaan dan penawaran jasa transportasi .....  | 7           |
| 2.3 Aspek pasar dalam analisis kelayakan usaha.....         | 8           |
| 2.4 Aspek teknis dalam kelayakan usaha.....                 | 9           |
| 2.5 Aspek finansial dalam analisis kelayakan usaha .....    | 10          |
| 2.5.1 Investasi awal .....                                  | 10          |
| 2.5.2 Biaya operasional .....                               | 11          |
| 2.5.3 Depresiasi .....                                      | 11          |
| 2.5.4 Nilai sisa.....                                       | 12          |
| 2.5.5 Proyeksi pendapatan.....                              | 12          |
| 2.5.6 <i>Cash flow</i> .....                                | 13          |
| 2.5.7 <i>Minimum Attractive Rate of Return</i> (MARR) ..... | 13          |
| 2.5.8 <i>Net Present Value</i> (NPV).....                   | 14          |
| 2.5.9 <i>Internal Rate of Return</i> (IRR) .....            | 15          |
| 2.5.10 <i>Payback Period</i> (PP) .....                     | 16          |

|                                                     |                                                       |           |
|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-----------|
| 2.6                                                 | Penelitian terdahulu .....                            | 19        |
| <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>          |                                                       | <b>21</b> |
| 3.1                                                 | Objek penelitian .....                                | 21        |
| 3.2                                                 | Pengumpulan data .....                                | 21        |
| 3.3                                                 | Kerangka penelitian .....                             | 22        |
| 3.4                                                 | Pengolahan data .....                                 | 24        |
| 3.5                                                 | Analisis hasil .....                                  | 25        |
| 3.6                                                 | Kesimpulan dan saran .....                            | 25        |
| <b>BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA .....</b> |                                                       | <b>26</b> |
| 4.1                                                 | Pengumpulan data .....                                | 26        |
| 4.1.1                                               | Data aspek pasar .....                                | 26        |
| 4.1.2                                               | Data aspek teknis .....                               | 27        |
| 4.2                                                 | Pengolahan data .....                                 | 30        |
| 4.2.1                                               | Aspek pasar .....                                     | 30        |
| 4.2.2                                               | Aspek teknis .....                                    | 33        |
| 4.2.2.1                                             | Menentukan biaya investasi awal .....                 | 34        |
| 4.2.2.2                                             | Menentukan biaya operasional .....                    | 35        |
| 4.2.2.3                                             | Menentukan nilai depresiasi .....                     | 36        |
| 4.2.3                                               | Aspek finansial .....                                 | 37        |
| 4.2.3.1                                             | Menentukan nilai sisa .....                           | 37        |
| 4.2.3.2                                             | Membuat proyeksi pendapatan .....                     | 38        |
| 4.2.3.3                                             | Membuat <i>cash flow</i> .....                        | 39        |
| 4.2.3.4                                             | Menentukan <i>Net Present Value</i> (NPV) .....       | 40        |
| 4.2.3.5                                             | Menentukan <i>Internal Rate of Return</i> (IRR) ..... | 40        |
| 4.2.3.6                                             | Menentukan <i>Payback Period</i> (PP) .....           | 42        |
| 4.2.4                                               | Analisis sensitivitas .....                           | 43        |
| 4.2.4.1                                             | Penurunan jumlah pembelian sebesar 10% .....          | 43        |
| 4.2.4.2                                             | Penurunan jumlah pembelian sebesar 15% .....          | 45        |
| 4.2.4.3                                             | Penurunan jumlah pembelian sebesar 20% .....          | 47        |

|                                         |                                             |           |
|-----------------------------------------|---------------------------------------------|-----------|
| 4.2.4.4                                 | Penurunan jumlah pembelian sebesar 25%..... | 49        |
| 4.2.4.5                                 | Penurunan jumlah pembelian sebesar 30%..... | 51        |
| 4.2.4.6                                 | Rangkuman analisis sensitivitas.....        | 53        |
| 4.3                                     | Analisis hasil.....                         | 54        |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b> |                                             | <b>61</b> |
| 5.1                                     | Kesimpulan .....                            | 61        |
| 5.2                                     | Saran .....                                 | 62        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>              |                                             | <b>63</b> |

## DAFTAR TABEL

|            |                                                                   |    |
|------------|-------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 2.1  | Penelitian terdahulu.....                                         | 10 |
| Tabel 4.1  | Jumlah pembelian tahun 2024 Agen Cawas.....                       | 27 |
| Tabel 4.2  | Komponen investasi awal.....                                      | 28 |
| Tabel 4.3  | Data operasional.....                                             | 28 |
| Tabel 4.4  | Komponen investasi awal yang memiliki umur ekonomis.....          | 30 |
| Tabel 4.5  | Target jumlah penumpang.....                                      | 31 |
| Tabel 4.6  | Biaya investasi awal.....                                         | 34 |
| Tabel 4.7  | Biaya operasional.....                                            | 35 |
| Tabel 4.8  | Nilai depresiasi.....                                             | 36 |
| Tabel 4.9  | Nilai sisa.....                                                   | 37 |
| Tabel 4.10 | Proyeksi pendapatan.....                                          | 38 |
| Tabel 4.11 | <i>Cash flow</i> .....                                            | 39 |
| Tabel 4.12 | Nilai NPV positif dan negatif.....                                | 41 |
| Tabel 4.13 | Proyeksi pendapatan jumlah pembelian turun 10%.....               | 43 |
| Tabel 4.14 | <i>Cash flow</i> dengan skema penurunan jumlah pembelian 10%..... | 43 |
| Tabel 4.15 | Proyeksi pendapatan jumlah pembelian turun 15%.....               | 45 |
| Tabel 4.16 | <i>Cash flow</i> dengan skema penurunan jumlah pembelian 15%..... | 45 |
| Tabel 4.17 | Proyeksi pendapatan jumlah pembelian turun 20%.....               | 47 |
| Tabel 4.18 | <i>Cash flow</i> dengan skema penurunan jumlah pembelian 20%..... | 48 |
| Tabel 4.19 | Proyeksi pendapatan jumlah pembelian turun 25%.....               | 49 |
| Tabel 4.20 | <i>Cash flow</i> dengan skema penurunan jumlah pembelian 25%..... | 50 |
| Tabel 4.21 | Proyeksi pendapatan jumlah pembelian turun 30%.....               | 51 |
| Tabel 4.22 | <i>Cash flow</i> dengan skema penurunan jumlah pembelian 30%..... | 52 |
| Tabel 4.23 | Rangkuman hasil analisis sensitivitas.....                        | 53 |

## DAFTAR GAMBAR

|            |                          |    |
|------------|--------------------------|----|
| Gambar 3.1 | Kerangka penelitian..... | 23 |
|------------|--------------------------|----|