

DAFTAR PUSTAKA

- Antasari, C., & Pratiwi, R. D. (2022). Pemanfaatan Fitur Instagram Sebagai Sarana Komunikasi Pemasaran Kedai Babak keroyokan Di Kota Palu. *Kinesik*, 9(2), 176-182.
- Amelia, A. (2024, Desember 4). Kritik Terhadap Gus Miftah: Apakah Ucapan Kasar Menjadi Contoh Dakwah?. Kompasiana.com.
- Basyari, Iqbal & Ashri, Abdulla F. (2024, Desember 5). Penyelenggara Negara: Kelakar Gus Miftah dan Etika Berbicara Pejabat Publik. Kompas.com. Diakses 3 Februari 2025.
- Benoit, W. L. (2014). *Accounts, excuses, and apologies: Image repair theory and research*. Suny Press.
- Cahyono, A. S. (2016). Pengaruh media sosial terhadap perubahan sosial masyarakat di Indonesia. *Publiciana*, 9(1), 140-157.
- Dakwah Gus Miftah di Klub Malam Jadi Polemik, Ini Saran MUI. (2018, September 13). Tempo.com
- Diva, N. (2024, 9 Desember). 9 kontroversi Gus Miftah, dari menghina pedagang es teh dan Yati Pesek hingga dakwah di klub malam. Liputan6.com.
- Eriyanto. (2011). *Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Ginting, R., Yulistiyono, A., Rauf, A., Manullang, S. O., Siahaan, A. L. S., Kussanti, D. P., ... & Effendy, F. (2021). *Etika komunikasi dalam media sosial: Saring sebelum sharing* (Vol. 1). Penerbit Insania.
- Hapsari, P. W., Shafira, D., Ardini, I., & Syukri, M. (2024). Inovasi Digital Dalam Promosi Media Sosial Melalui Fitur Kolaborasi Instagram@nyaimercon. *Jurnal Penelitian Sosial Ilmu Komunikasi*, 8(2), 152-161.
- Iqbal, M. (2022, July 29). *Konten adalah: Pengertian menurut para ahli, jenis, dan etika membuat konten*. LindungiHutan. <https://lindungihutan.com/blog/pengertian-konten-adalah/>
- I'tikoh, A. N. (2018). *Efektivitas Penggunaan Media Sosial Instagram dalam Meningkatkan Citra Pemerintah Kabupaten Kebumen (Analisis EPIC Model pada follower@ humaskebumen)* (Doctoral dissertation, UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA).

- Kumparan. (2024, 17 Oktober). *Profil Gus Miftah, seorang ulama terkenal asal Lampung*. Kumparan.com. <https://kumparan.com/profil-tokoh/profil-gus-miftah-seorang-ulama-terkenal-asal-lampung-23jUxfbIkt5/full>
- Kuswandi, A. F. S. (2020). *Metodologi penelitian kuantitatif* (Tesis Sarjana). Universitas Nahdlatul Ulama Sunan Giri.
- Khairally, E. (2024, June 9). Perbedaan Tema dan Judul, dari Pengertian, Syarat, Ciri, dan Contohnya. Detikedu.
- Liedfray, T., Waani, F. J., & Lasut, J. J. (2022). Peran Media sosial dalam memperlancar interaksi antar keluarga di desa Esandom kecamatan Tombatu Timur Kabupaten Minahasa Tenggara. *Jurnal Ilmiah Society*, 2(1).
- Nasrullah, R. (2017). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nazwa, N.F. (2025) Pengaruh Penyalahgunaan Tindak Tutur Ilokusi di Publik Studi Kasus Gus Miftah dan Penjual Es Teh Keliling. Scribd.com. <https://www.scribd.com/document/822898271/>
- Mujianto, H., & Nurhadi, Z. F. (2020). Optimalisasi Instagram Sebagai Alat *Cyber Public Relations* Perusahaan di Era Industri 4.0. *PAX HUMANA*, 7(1), 005-014.
- Onggo, B. J. (2004). *Cyber Public Relations*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Pamela, D.A. (2024, Oktober 4). *Viral Gus Miftah Toyor Kepala Istri Saat Nonton Denny Caknan Bernyanyi, Candaannya Ditegur Warganet*. Liputan6.com
- Puspitasari, N., Purwani, D. A., & Sos, S. (2022). *Cyber Public Relations*. Adipura Book Centre.
- Prayudi, P. (2016). *Manajemen Isu dan Krisis* (Edisi Kedua). Yogyakarta. LPPM UPN Veteran Yogyakarta
- Ramadhan, A. (2024, Juni 20). *Apa itu caption? Pahami fungsi, jenis-jenis, cara membuat, dan contohnya*. Liputan6.com. <https://www.liputan6.com/hot/read/5472497/apa-itu-caption-pahami-fungsi-jenis-jenis-cara-membuat-dan-contohnya?page=4>
- Ramadhanty, D. S. (2024). *PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @PROKOMPIM KBB DALAM UPAYA MENINGKATKAN CITRA PEMERINTAH DAERAH (Studi Deskriptif Kualitatif Analisis Upaya Meningkatkan Citra Pemerintah Daerah Kabupaten Bandung Barat melalui akun Instagram @Prokompim_Kbb)* (Doctoral dissertation, Universitas Sangga Buana YPKP).

- Rudhani, G. H., Septika, G., Hasibuan, D. A., & Chairina. (2024). *Analisis Konten Bagaimana Berita Viral di “X” Menggiring Opini Publik Pada Mahasiswa Jurnalistik: Studi Kasus Gus Miftah*. *Retorika: Jurnal Komunikasi, Sosial, dan Ilmu Politik* 1(7): 189–197
- Salim, M.P. (2023, Desember 5). *Apa Itu Caption? Pahami Fungsi, Jenis-Jenis, Cara Membuat, dan Contohnya*. Liputan6.com
- Sari, D. N., & Fasa, M. I. (2023). Analisis Konten Instagram Sebagai Strategi Digital Marketing Bank Syariah Indonesia. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis (JMB)*, 4(1), 1-10.
- Septi, N. (2020). *Retorika Dakwah Gus Miftah Melalui Youtube* (Doctoral dissertation, IAIN Purwokerto).
- Septiana, G. (2015). *Press Release Sebagai Strategi Image Restoration Pada Krisis Maskapai Penerbangan (Studi Analisis Isi Kuantitatif Deskriptif Press Release Online Airasia. Com Pada Kecelakaan Qz8501 Selama 28 Desember* (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya).
- Shopify. (2024, September 9). *How to get more engagement on Instagram*. Shopify Blog. <https://www.shopify.com/blog/how-to-get-more-engagement-on-instagram>
- Setiawan, M. A. (2024). Humor Atau Hina? Menilai Etika Komunikasi Publik Dalam Kasus Gus Miftah Dan Penjual Es Teh. *Jurnal STIKOM Semarang| Semai Komunikasi*, 7(2), 1-9.
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar metodologi penelitian*. literasi media publishing.
- Soemirat, S., & Ardianto, E., (2004). *Dasar-dasar public relations*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Suparmo, L. (2011). *Crisis Management & Public Relations, Mengatasi Krisis, Memulihkan Citra. Indeks, Jakarta*.
- Viral Gus Miftah Mengolok Penjual Es Teh. (2024, Desember 3). Detik.com
- Widodo, S., Ladyani, F., Lestari, S. M. P., Wijayanti, D. R., Devrianya, A., Hidayat, A., ... & Widya, N. (2023). *Buku ajar metode penelitian*.
- Yudananto, E., & Damastuti, R. (2023). Analisis Isi Kuantitatif Akun Instagram@ Divisihumaspolri Dalam Membangun Kepercayaan Publik. *POPULIKA*, 11(2), 1-15.