

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	I
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	II
HALAMAN PENGESAHAN.....	III
PERNYATAAN.....	IV
KATA PENGANTAR	V
ABSTRAK	VII
ABSTRACT	VIII
DAFTAR SINGKATAN DAN ISTILAH	IX
DAFTAR TABEL	X
DAFTAR GAMBAR	XI
DAFTAR ISI	XII
BAB I.....	2
PENDAHULUAN.....	2
I.1 Latar Belakang Masalah	2
I.2 Rumusan Masalah	6
I.3 Tinjauan Pustaka	6
I.4 Kerangka Teori.....	8
I.4.1. <i>Place Branding</i>	8
I.4.2. Teori <i>Nation Branding</i> Konsep <i>Competitive Identity</i>	11
I.5 Argumen Utama	15
I.6 Tujuan Penelitian.....	16
I.7 Metode Penelitian.....	16
I.8 Batasan Penelitian	18
I.9 Sistematika	18
BAB II	20
<i>NATION BRANDING KOREA SELATAN, SKANDAL BURNING SUN, DAN REFORMASI KEBIJAKAN</i>	20
II.1 <i>Nation Branding</i> Korea Selatan	20
II.2 <i>Competitive Identity</i> Korea Selatan Sebelum Skandal.....	23
II.2.1 Masyarakat.....	23
II.2.2 Budaya	21

II.2.3	Kebijakan	22
II.2.4	Pariwisata.....	23
II.3	Skandal <i>Burning Sun</i>	25
II.4	Dampak Skandal <i>Burning Sun</i>	35
II.4.1	Masyarakat.....	35
II.4.2	Budaya	39
II.4.3	Kebijakan	41
II.4.4	Pariwisata.....	42
II.5	Kebijakan Pemerintah Korea Sebelum Skandal	50
II.5.1	Kerangka Hukum dan Kegagalan Penegakan Hukum Kejahatan Seksual Digital	50
II.5.2	Regulasi dan Pengawasan Tempat Hiburan Malam	51
II.5.3	Lembaga Anti-Korupsi dan Sentralisasi Kekuasaan Kejaksaan	52
II.5.4	Regulasi Industri Hiburan	52
II.5.5	Reformasi di Bidang Pariwisata.....	53
BAB III		55
KEBIJAKAN <i>RE-NATION BRANDING</i> KOREA SELATAN PASCA SKANDAL <i>BURNING SUN</i>		55
III.1	Urgensi Kebijakan <i>Re-Nation Branding</i> Pasca Skandal	55
III.2	Kebijakan Pemerintah Korea Selatan Pasca Skandal.....	58
III.2.1	Reformasi dan Penguatan Penegakan Hukum	58
III.2.2	Reformasi di Industri Hiburan	63
III.2.3	Reformasi di Bidang Pariwisata	65
III.3	Analisis Kebijakan <i>Re-nation Branding</i> Korea Selatan Terhadap <i>Competitive Identity</i>	66
III.3.1	Masyarakat.....	67
III.3.2	Budaya	69
III.3.3	Kebijakan	71
III.3.4	Pariwisata.....	74
III.4	Analisis <i>Place Branding</i> Korea Selatan Pasca Skandal <i>Burning Sun</i> ..	76
III.5	Integrasi <i>Place Branding</i> dan <i>Competitive Identity</i> dalam Kebijakan <i>Re-nation Branding</i> Korea Selatan Pasca Skandal <i>Burning Sun</i>	82

BAB IV	87
KESIMPULAN.....	87
DAFTAR PUSTAKA	88