

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI
PENGARUH *EVENT MARKETING, LIVE STREAMING, INFLUENCER CREDIBILITY*, TERHADAP *ONLINE PURCHASE INTENTION* PADA ACARA “*CLASH OF CHAMPIONS*” DI PLATFORM YOUTUBE DENGAN *CUSTOMER ENGAGEMENT* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

Disusun Oleh:

FITRIANA AYU EKA SAFINA

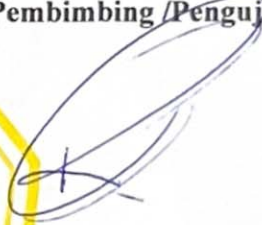
NIM. 141210121

Telah dipertahankan di depan dewan penguji pada tanggal 07 Maret 2025 dan telah memenuhi syarat untuk diterima

Ketua Sidang /Penguji 1

Dosen Pembimbing /Penguji 2

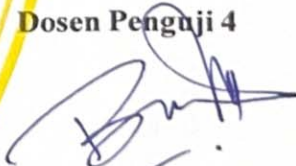

Dr. Nina Fapari Arif, SE, M.Si.
NIP.198607212022032001


Dr. Heru Tri Sutiono, M.Si.
NIP. 196401051990031004

Dosen Penguji 3

Dosen Penguji 4


Dr. Dra. Wisnalmawati, M.M
NIP. 196204221990032001


Dra. Sri Budiwati WS, M. Si.
NIP.196111061990032001

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta


Dr. Titik Kusmantini, S.E, M.Si. CRP.
NIP. 197210212021212004