

**PENGARUH TRANSFORMASI DIGITAL TERHADAP KEUNGGULAN
KOMPETITIF YANG DIMEDIASI OLEH KEMAMPUAN RANTAI
PASOKAN PADA UMKM MAKANAN DAN MINUMAN DI DAERAH
ISTIMEWA YOGYAKARTA**

IMAM DWIATMOKO

NIM. 141180216

141180216@student.upnyk.ac.id

Mahasiswa Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh transformasi digital terhadap keunggulan kompetitif yang dimediasi oleh kemampuan rantai pasokan pada UMKM makanan dan minuman di Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY). Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif deskriptif dengan teknik purposive untuk pengambilan sampel. Sampel penelitian berjumlah 78 responden yang merupakan pemilik atau karyawan UMKM makanan dan minuman di DIY. Instrumen yang digunakan adalah skala Likert yang telah teruji valid dan reliabel. Analisis data dilakukan dengan *Partial Least Squares-Structural Equation Modeling* (PLS-SEM) untuk menguji hubungan antar variabel. Hasil penelitian menunjukkan semua hipotesis diterima. Transformasi digital secara signifikan meningkatkan kemampuan rantai pasokan ($\beta = 0.403$; $p < 0,05$) dan keunggulan kompetitif ($\beta = 0.265$; $p < 0,05$). Kemampuan rantai pasokan juga berpengaruh positif signifikan terhadap keunggulan kompetitif ($\beta = 0.357$; $p < 0,05$). Selain itu, kemampuan rantai pasok ditemukan memediasi pengaruh transformasi digital terhadap keunggulan kompetitif ($\beta = 0.144$; $p < 0,05$). Implikasi dari penelitian ini bahwa adopsi teknologi digital dan penguatan kemampuan rantai pasokan merupakan strategi kunci bagi UMKM makanan dan minuman di DIY untuk meningkatkan keunggulan kompetitif.

Kata kunci: Transformasi digital, keunggulan kompetitif, kemampuan rantai pasokan, UMKM.