

DAFTAR PUSTAKA

- Apriliani, S, V. Susanti, & Nurhayati. 2023. Pengaruh Fasilitas Wisata, Persepsi Harga dan Citra Destinasi terhadap Minat Berkunjung Kembali dengan Kepuasan Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Pengunjung Wisata Alam Bukit Aslan Bandar Lampung). *CEMERLANG: Jurnal Manajemen dan Ekonomi Bisnis*, 4(4): 330-347
- Aritonang, R L. 2005. *Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Badan Pusat Statistika. 2024. *Perkembangan Pariwisata September 2024*. Badan Pusat Statistika.
<https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2024/11/01/2356/kunjungan-wisatawan-mancanegara--wisman--pada-september-2024-mencapai-1-28-juta-kunjungan--naik-19-53-persen-year-on-year--y-on-y--.html>
- Bafadhal, A.S. 2020. *Pemasaran Pariwisata Pendekatan Perilaku Wisatawan*. Malang: Media Nusa Creative
- Beatrice, N.J, O. Kurnia, D.T Simatupang, & N. Lapotulo. 2024. Analisis Kepuasan Pengunjung terhadap Harga Tiket Masuk Panbil Nature Reserve Batam. *Journal of Innovation Research and Knowledge*, 4(5): 1-14
- BPS Provinsi Jateng. 2022. *Banyaknya Pengunjung Daya Tarik Wisata dan Event Menurut Kabupaten/Kota di Jawa Tengah*. Badan Pusat Statistik.
<https://jateng.bps.go.id/id/statistics-table/1/MjE2NCMx/banyaknya-pengunjung-daya-tarik-wisata-dan-event-menurut-kabupaten-kota-di-jawa-tengah-2020.html>
- Daga, A. (2025, 8 Maret). *Kategori Ekonomi di Indonesia 2024: Kapan Orang Disebut Kaya?*. Artikel Business. Diakses 05 Juli 2025.
[https://aryadega.com/kategori-ekonomi-di-indonesia-2024-kapan-seseorang-disebut-kaya/#:~:text=5%20Kategori%20Ekonomi%20di%20Indonesia%20\(2024\)%20*,\(Middle%20Class\)%20*%20Kelas%20Atas%20\(Upper%20Class\)](https://aryadega.com/kategori-ekonomi-di-indonesia-2024-kapan-seseorang-disebut-kaya/#:~:text=5%20Kategori%20Ekonomi%20di%20Indonesia%20(2024)%20*,(Middle%20Class)%20*%20Kelas%20Atas%20(Upper%20Class))
- Darmadi, R dkk. 2020. Motivasi Pengunjung Berwisata Ke Objek Wisata Pantai Air Manis Kota Padang. *A Social Sciences Journal*, 15(2): 1-11
- Dien, Y.T, M Kapantow, & .A.J. Ruma. 2024. Analisis Tingkat Kepuasan Pengunjung Taman Wisata Alam Batu Angus Kota Bitung. *Agri-Sosio Ekonomi Unsrat*, 20(2): 747-756
- Fajar, A.A.D, G.P Putra, & N. Rohaeni. 2025. Pengaruh Fasilitas Terhadap Kepuasan Pengunjung di Kiara Artha Park Bandung. *Reslaj: Reliion Education Social Laa Roiba Journal*, 7(1): 129-141

- Fibri, V.H & Ernawati. 2025. Keputusan Wisata Generasi Z: Eksplorasi Peran Media Sosial di Taman Margasatwa dan Budaya Kinantan Bukittinggi. *Jurnal ALTASIA*, 7(1): 13-27
- Ghozali, I. 2021. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS 26*. Edisi 10. Cetakan Ke X. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Gujarati, N.D & D.C. Porter. 2015. *Dasar-Dasar Ekonometrika*. Edisi 5 Buku 1.. Penerjemah: Eugenia Mardanugraha. Jakarta: Salemba Empat
- Gitosudarmo, I. 2014. *Manajemen Pemasaran Edisi kedua*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta
- Haratikka, H & D.H Silitonga. 2022. Minat Perjalanan Wisata pada Generasi Z di Tebing Tinggi. *Jurnal Altasia*, 5(2): 101-111
- Hasan, A. 2017. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service)
- Herienda, F, S. Hendrawati, T.R. Dewi, & T.L Nurtanio. Pengaruh Motivasi Pribadi, Komitmen Kuat dan Manajemen Waktu Terhadap Displin Kerja Pelaku Wirausaha di Destinasi Wisata Situ Cipondoh Kota Tangerang, Provinsi Banten. *Jurnal Pariwisata*, 28(2): 113-124
- Imaniar, N.A, S.S.M Laksono & N.A Munawaroh. 2023. Pengaruh Daya Tarik Wisata Persepsi Harga dan Kepuasan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Pasar Senggol Bangoan Tulugagung. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi*, 2(6): 224-234
- Jayanti, N.L. & N.N. Yulianthini. 2022. Pengaruh Fasilitas serta Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Domestik Objek Wisata Taman Air Tirtagangga. *Jurnal Manajemen Perhotelan dan Pariwisata*, 5(3): 306-312
- Khairunnisa, M.S. 2024. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Kunjungan Wisata Ketep Pass, Magelang, Jawa Tengah. *Jurnal*, 3(1): 1-10
- Kermelita, D, U.K Hadi, S.Soviana, R. Tiuria. Karakteristik Kejadian dan Capaian Program Eliminasi Filariasis di Privinsi Bengkulu. *Acta Veterinaria Indonesia*, 11(3): 175-181
- Kotler, P & Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P. & K.L. Keller. 2009. *Manajemen pemasaran*. Edisi 13. Jakarta: Erlangga
- Lupiyoadi. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik*. Salemba Empat

- Muharam, H, et al. 2023. *Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama. Banyumas: Wawasan Ilmu.
- Peranginangin, J. 2025. *Manajemen Desa Wisata*. Jakarta: PT Indonesia Delapan Kreasi Nusa
- Putra, dkk. 2023. Karakteristik Pengunjung Pada Wisata Alam Air Terjun Batu Putu Kota Bandar Lampung. *Jurnal Belantara*, 6(1): 1-11
- Rakhmatin & M.Sholeh. 2022. Pengaruh Tingkat Pendidikan Wisatawan Terhadap Perilaku Peduli Lingkungan di Objek Wisata Waduk Cengklik Kabupaten Boyolali. *Edu Geography*, 10(1): 1-11
- Ratar, M dkk. 2022. Waktu Senggang Dan Rekreasi Sebagai Motivasi Berkunjung Di Kawasan Wisata Boulevard Manado. *Jurnal EMBA*, 10(2): 991-1001
- Riyanto, S & W. Setyorini. 2024. *Metode Kuantitatif denan Pendekatan Smartpls 4.0*. Yoyakarta: Deepublish digital.
- Rizdiyanti, E, H. Sucipto, & N. Aisyah. 2022. Analisis Pengaruh Harga Tiket, Fasilitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Desa Wisata Hutan Mangrove Pandansari Brebes. *Jurnal Kewarnegaraan*, 6(2):4864-4874
- Safko, L., & Brake, D. K. 2009. *The Social Media Bible: Tactics, Tools, and Strategies for Business Success*. Wiley
- Sudarman, A. 2011. *Teori Ekonomi Mikro Buku 1*. Edisi IV. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta
- Sudarsono, A, S. Hartini, & Sukaris. 2020. Pemetaan Wisatawan Domestik pada Destinasi Wisata di Provinsi Jawa Timur. *Jurnal Manajeril*, 7(1): 1-18
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sumarwan, U. 2017. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Tjiptono, F. 2014. *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Umar, H. 2002. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia
- Wahyuni, I.N & N.D.B Tamami. 2023. Preferensi Wisatawan Terhadap Destinasi Wisata Pantai Camplong Kabupaten Sampang. *Jurnal Pamator*, 14(1): 51-60

Widiyastuti, D. 2017. Karakteristik dan Motivasi Berwisata Kelompok Lanjut Usia di Kota Yogyakarta. *Jurnal Nasional Pariwisata*, 9(1): 82-90