

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGAJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kegunaan Penelitian	5
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	 6
A. Landasan Teori	6
B. Penelitian Terdahulu dan Sekarang.....	14
C. Kerangka Pemikiran	19
D. Hipotesis	20
E. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	20
 BAB III METODE PENELITIAN	 24
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	24
B. Metode Penentuan Lokasi.....	24
C. Metode Pengambilan Sampel	25
D. Jenis dan Sumber Data.....	26
E. Metode Pengambilan Data	26
F. Uji Coba Instrumen.....	27
G. Teknik Analisis dan Pengujian Hipotesis.....	28
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	 35
A. Hasil Penelitian	35
B. Pembahasan.....	53
 BAB V SIMPULAN DAN SARAN	 65
A. Simpulan	65
B. Saran	65
 DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	19
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Kemuning Sky Hills.....	38

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Perbandingan Sebelum dan Setelah Pengembangan	2
Tabel 1.2	Keluhan Harga di Google Maps Kemuning Sky Hills	3
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu dan Sekarang	16
Tabel 2.2	Variabel, Dimensi, Indikator, dan Skala Pengukuran.....	22
Tabel 3.1	Pertimbangan Pemilihan Lokasi.....	24
Tabel 3.2	Kriteria Tingkat Kepuasan	30
Tabel 3.3	Pengambilan Keputusan Autokorelasi	32
Tabel 4.1	Hasil Uji Validitas Instrumen	40
Tabel 4.2	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	41
Tabel 4.3	Karakteristik Pengunjung Kemuning Sky Hills Berdasarkan Kota Asal.....	41
Tabel 4.4	Karakteristik Pengunjung Kemuning Sky Hills Berdasarkan Jenis Kelamin	42
Tabel 4.5	Karakteristik Pengunjung Kemuning Sky Hills Berdasarkan Usia....	43
Tabel 4.6	Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Riwayat Pendidikan.....	43
Tabel 4.7	Karakteristik Pengunjung Kemuning Sky Hills Berdasarkan Pekerjaan	44
Tabel 4.8	Karakteristik Pengunjung Kemuning Sky Hills Berdasarkan Pendapatan	45
Tabel 4.9	Rata-Rata Jumlah Kunjungan di Kemuning Sky Hills.....	45
Tabel 4.10	Alasan Berkunjung ke Kemuning Sky Hills	46
Tabel 4.11	Sumber Informasi Mengenai Kemuning Sky Hills	46
Tabel 4.12	Spot yang Paling Disukai Pengunjung Kemuning Sky Hills	47
Tabel 4.13	Customer Satisfaction Index Kemuning Sky Hills	48
Tabel 4.14	Uji Regresi Linier Berganda.....	51

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2. Identitas Responden Pengunjung Kemuning Sky Hills
- Lampiran 3. Tabulasi Data
- Lampiran 4. *Output* Uji Validitas
- Lampiran 5. *Output* Uji Reliabilitas
- Lampiran 6. Hasil Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 7. Hasil Analisis Regresi Berganda
- Lampiran 8. Dokumentasi
- Lampiran 9. Surat Izin Penelitian
- Lampiran 10. Surat Selesai Penelitian