

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, Diah Wahyu dan Rachmawati, Indira. 2020. Analisis Preferensi Konsumen Dalam Memilih Restoran Cepat Saji di Indonesia. *Jurnal Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika*. 7(2).
- Anjani, Aan Tri. 2023. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Solo Steak & Resto Karanganyar). *Skripsi*. IAIN Surakarta.
- Dama, S. G., Pangemanan, S. P., Kalangi, J. K. dan Makalew, A. 2021. Preferensi Konsumen terhadap Konsumsi “Ragey” di Kota Manado. *Jurnal Zootec*. 41(1).
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Google Review. 2024. Iga BAJOG (Iga Bakar Jogja). Tersedia di <https://q.co/kqs/KP1Txcu>. Diakses pada 10 Agustus 2024.
- Gunawan, Imam. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Kaesarwati, Angelia. 2022. Hubungan Antara Konsep Diri dan Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Membeli Produk Skincare Pada Mahasiswa Pengguna Media Sosial. *Skripsi*. Universitas Katholik Soegijapranata Semarang.
- Kotler, Philip dan Keller Lane. 2021. *Intisari Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Langit, Nurjanah Putri Sekar. 2023. Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Bakso Pintong Mojolaban. *Skripsi*. IAIN Suarakarta
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Mau, D. P., Mahmudi, Mau, Y. P., Artana, I W. A. 2024. Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Konsumen dalam Memilih Destinasi Wisata Kuliner di Kota Surabaya. *Jurnal Pro Bisnis*. 17(2): 82-96.
- Miftah, Abdul Rauf. 2010. Analisis Proses Pengambilan Keputusan dan Preferensi Konsumen Terhadap Restoran Gurih 7, Bogor. *Skripsi*. Institut Pertanian Bogor.

- Pertiwi, Putu A.R.W. 2015. Pengaruh Karakteristik Responden Terhadap Minat Beli Produk Sampo Anjing Pengunjung Pet Shop Wilayah Badung. *Jurnal Farmasi Udayana*. 4(1): 38-41.
- Priatmoko, Setiawan. 2017. Pengaruh Atraksi, Media Sosial, dan Infrastruktur Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Desa Wisata Pentingsari Yogyakarta. *Jurnal Khasanah Ilmu*. 8(1): 72-82.
- Ramadhan, M. R., Fadjar, N. S. 2024. Analisis Pengaruh Pendapatan, Harga, Preferensi, dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumsi Makanan Jepang (Studi Pada Mahasiswa FEB UB). *Journal of Development Economic and Social Studies*. 3(3): 780-789.
- Riyanto, Slamet. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Sleman: CV Budi Utama.
- Sari, Novia & Khalid, Jamaludin. 2022. Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di Sop Petir Iga Sapi Legok. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*. 6(1): 480-489.
- Slamet, Riyanto, dan Hatmawan Aglis Andhita. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharyadi dan Purwanto, S.K. 2018. *Statistika Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sumarwan, Ujang. 2017. *Perilaku Konsumen (Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran)*. Bogor: Penerbit Ghalia.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2019. *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, Penelitian)*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Widarsa, dkk. 2022. *Metode Sampling Penelitian Kedokteran dan Kesehatan*. Bali: Baswara Press.
- Wijaya, Willy. 2017. Analisa Pengaruh Kualitas Makanan Terhadap Kepuasan Konsumen di Yoshinoya Galaxy Mall Surabaya. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. 4(2): 581-594.