

TIKA PERWITA SARI. 2025. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Rumah Makan Iga Bajog Kapanewon Depok, Kabupaten Sleman. Dibimbing oleh Indah Widowati.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk: 1) Mengetahui karakteristik konsumen Rumah Makan Iga Bajog, Kapanewon Depok, Kabupaten Sleman, (2) Menganalisis pengaruh harga, kualitas pelayanan, dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen di Rumah Makan Iga Bajog, Kapanewon Depok, Kabupaten Sleman. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif dengan jenis penelitian survei. Penentuan lokasi menggunakan metode *purposive* dan pengambilan responden menggunakan metode *insidental sampling*. Pengumpulan data dilakukan dengan kuesioner, wawancara, observasi, dan dokumentasi. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis deskriptif dan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa karakteristik konsumen Rumah Makan Iga Bajog mayoritas berusia 19-24 tahun, domisili luar DIY, bekerja sebagai pegawai swasta, memiliki pendapatan sebesar Rp1.500.001 – Rp2.500.000, dan memperoleh informasi tentang Rumah Makan Iga Bajog dari media sosial. Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa harga, kualitas pelayanan, dan kualitas produk berpengaruh terhadap kepuasan konsumen di Rumah Makan Iga Bajog, Kapanewon Depok, Kabupaten Sleman.

Kata Kunci: Harga, Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Kepuasan Konsumen