

DAFTAR PUSTAKA

- Akmal, S., & Kasdi, B. (2022). Pagaruh Partisipasi Anggota Terhadap Keberhasilan Koperasi Simpan Pinjam Di Desa Pengurung Kabupaten Kaur. *Jurnal Administrasi Bisnis Nusantara*, 1(1), 27–32. <https://doi.org/10.56135/jabnus.v1i1.31>
- Amrullah, N. A., Arifin, A. S., & Miftahuddin, A. (2021). Motivasi Member Foks Indonesia Menekuni Seni Khat Kufi Murabba' (Analisis Deskriptif). *Lisanul Arab: Journal of Arabic Learning and Teaching*, 10(1), 84–92. <https://doi.org/10.15294/la.v10i1.48212>
- Ardia, R. U., Fahrana, Y., Saputra, P., Rosnani, T., Ramadhan, R., Manajemen, P. S., Tanjungpura, U., & Inovasi, K. (2025). *Manajemen pengetahuan dan kapabilitas inovasi terhadap kinerja umkm dimediasi keunggulan bersaing*. 14(1), 16–30.
- Arilaha, M. A., Nurfadillah, F., Program, D., Manajemen, S., & Ekonomi, F. (2018). *Vol. 6, No. 2, Oktober 2018*. 6(2), 1–20.
- Balaka, M. Y. (2022). Metode penelitian Kuantitatif. *Metodologi Penelitian Pendidikan Kualitatif*, 1, 130.
- Charismana, D. S., Retnawati, H., & Dhewantoro, H. N. S. (2022). Motivasi Belajar Dan Prestasi Belajar Pada Mata Pelajaran Ppkn Di Indonesia: Kajian Analisis Meta. *Bhineka Tunggal Ika: Kajian Teori Dan Praktik Pendidikan PKN*, 9(2), 99–113. <https://doi.org/10.36706/jbti.v9i2.18333>
- Darma, B. (2021). *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS*.
- Di, P., & Singaraja, K. (2024). 1, 2 1, 2. 02(03).
- Dikdoyo, A., Amalia, D., & Ramadhoni, A. (2022). Pengaruh Motivasi Dan Kepuasan Kerja Terhadap Prestasi Kerja Karyawan Pada PT. Tiki Jalur Nugraha Ekakurir (JNE) Di Wilayah Pedati Jakarta Timur. *IKRA-ITH HUMANIORA: Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 7(1), 33–42. <https://doi.org/10.37817/ikraith-humaniora.v7i1.2264>
- Dilasari, E. M., Yosita, G., & Sanjaya, V. F. (2022). Pengaruh Cita Rasa Dan Promosi Melalui Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Kopi Janji Jiwa Bandar Lampung. *REVENUE: Jurnal Manajemen Bisnis Islam*, 3(1), 25–42. <https://doi.org/10.24042/revenue.v3i1.10448>
- Evi, T., & Rachbini, W. (2022). Partial Least Squares (Teori Dan Praktek). *Tahta Media Group*, 1–23.

- Ghozali I, H. L. (2020). *Partial Least Square (Konsep, Teknik, Aplikasi Menggunakan Smart PLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris)*.
- Mooduto, M. P., Ilato, R., & Abdussamad, Z. (2024). *Jurnal ilmu pemerintahan dan ilmu komunikasi*. 3, 23–35.
- Muliani, S., & Perkasa, D. H. (2023). Pengaruh Kompensasi Kepuasan Kerja Dan Motivasi Terhadap Organizational Citizenship Behavior (Ocb) Pegawai Ppsu Di Salah Satu Kelurahan Daerah Jakarta Utara. *AGILITY: Lentera Manajemen Sumber Daya Manusia*, 1(03), 115–126. <https://doi.org/10.59422/lmsdm.v1i03.103>
- Puryantini, N., & Arfati, R. (2017). *Pengaruh Knowledge Management Terhadap Kinerja Organisasi Dimediasi Inovasi di Organisasi Penelitian Pemerintah*. 02(02), 21–38.
- Putra, R. (2021). Pengaruh Kepemimpinan Dan Kompetensi Terhadap Kinerja Karyawan Melalui Organizational Citizenship Behavior (Ocb) Karyawan Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Pt.Sawah Solok. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 2(2), 989–1001. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v2i2.767>
- Ramadhan, M. F., Siroj, R. A., & Afgani, M. W. (2024). Validitas and Reliabilitas. *Journal on Education*, 6(2), 10967–10975. <https://doi.org/10.31004/joe.v6i2.4885>
- Sabihaini, S., Fatchuroji, A., & Sutiono, H. T. (2020). Pengaruh Perencanaan Strategi Bisnis Terhadap Kinerja Usaha Kecil Menengah Yang Dimediasi Strategi Keunggulan Kompetitif. *Jurnal Administrasi Bisnis (JABis)*, 18(1), 14. <https://doi.org/10.31315/jurnaladmbisnis.v18i1.10449>
- Sedarmayanti, P. D. H. M. P., Assoc. Prof. Dr. Ir. Hj. Umi Rusilowati, M. M., Denok Sunarsi, S.Pd., M. M., & CHt. (2021). *KNOWLEDGE MANAGEMENT*. Cipta Media Nusantara (CMN). <https://doi.org/6235647328>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business* (Seventh ed).
- Sekarbela, K. (2023). *Pengaruh Inovasi , Penggunaan Informasi Akuntansi , dan Literasi Keuangan*. 2(3), 610–618.
- Solimun, Fernandes, A. A. R., & Nurjannah. (2017). *Metode Statistika Multivariat Pemodelan Persamaan Struktural (SEM) Pendekatan WarpPLS*. Universitas Brawijaya Press. <https://doi.org/6024322372>
- Trilaksono, A. I., & Prabowo, B. (2022). Analisis Pengaruh Experiential Marketing terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening: *Reslaj : Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 5(1), 101–112. <https://doi.org/10.47467/reslaj.v5i1.1262>

- Veri, A., Panuji, A., Ernawati, M. T., Poerwanto, G. H., Manjemen, P. S., Ekonomi, F., & Dharma, U. S. (2024). *Pengaruh Lingkungan Eksternal , Kompetensi Sumber Daya Manusia Dan Knowledge Management Terhadap Kinerja Organisasi Dengan Inovasi Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada UMKM di Kelurahan Pagerharjo , Kabupaten Kulon Progo) Pendahuluan Pertumbuhan ekonomi*. 7(2), 166–189.
- Zulkifli, M., & Pakkanna, M. (2022). Strategi Pengembangan koperasi Simpan Pinjam Pembiayaan Syariah (KSPPS) Sebagai Inkubator Bisnis Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) (Studi Kasus KSPPS BMT Universitas Muhammadiyah Jakarta). *Jurnal Inovasi Manajemen & Bisnis (JIMB)*, 1(1), 1–16. ojs.itb-ad.ac.id/index.php/JIMB