

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN DAN BEBAS PLAGIAT	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR SINGKATAN.....	xii
DAFTAR NOTASI.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Batasan Masalah	4
1.4 Asumsi-Asumsi.....	4
1.5 Tujuan Penelitian	4
1.6 Manfaat Penelitian	5
1.7 Sistematika Penulisan	5
 BAB II LANDASAN TEORI	 7
2.1 <i>Supply Chain Management</i>	7
2.2 <i>Supplier</i>	9
2.3 Pemilihan <i>Supplier</i>	10
2.4 Pengambilan Keputusan Multikriteria	12
2.5 Analytical Hierarchy Process (AHP).....	14
2.6 Logika <i>Fuzzy</i>	19
2.7 <i>Fuzzy Analytical Hierarchy Process</i>	20
2.8 Penelitian Terdahulu	22
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN	 23
3.1 Objek Penelitian.....	23
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	23

3.3	Skala Kuesioner	25
3.4	<i>Triangular Fuzzy Number</i> (TFN)	25
3.4	Atribut Kriteria	26
3.3	Kerangka Penelitian	27
3.4	Langkah-Langkah Pengolahan Data	28
3.5	Analisis Hasil	30
3.6	Kesimpulan dan Saran	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		31
4.1	Pengumpulan Data	31
	4.1.1 Atribut kriteria	31
	4.1.2 Data alternatif	32
	4.1.3 Nilai kepentingan kriteria	32
	4.1.4 Nilai kepentingan subkriteria	33
	4.1.5 Data alternatif ditinjau dari subkriteria	36
4.2	Pengolahan Data	44
	4.2.1 Diagram struktur masalah	44
	4.2.2 Menentukan bobot kriteria	45
	4.2.3 Menentukan bobot subkriteria	49
	4.2.4 <i>Ranking</i> bobot global	52
	4.2.5 Menentukan bobot alternatif <i>supplier</i> dari setiap subkriteria ..	53
	4.2.6 Penentuan <i>ranking</i> prioritas alternatif <i>supplier</i>	57
4.3	Analisis Hasil	58
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		62
5.1	Kesimpulan	62
5.2	Saran	62
DAFTAR PUSTAKA		63
LAMPIRAN		66