

**PENGARUH KEPUASAN PENONTON FILM “JUMBO” TERHADAP
AKTIVITAS PRODUKSI USER GENERATED CONTENT: STUDI PADA
MAHASISWA DI INDONESIA**

SKRIPSI



Oleh

Rivanda Lintang Pradipta

NIM. 153210107

Diajukan

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana S1

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”

YOGYAKARTA

2025