

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Teoritis	9
1.4.2Manfaat Praktis.....	9
1.5 Kerangka Teori.....	10
1.5.1 Teori <i>Uses and Effects</i>	10
1.5.2 Konsep User Experience.....	13
1.5.3 Konsep Kepuasan Konsumen	14
1.5 Kerangka Pemikiran.....	15
1.6 Hipotesis	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1 <i>User Experience</i>	17
2.1.1 Definisi <i>User Experience</i>	17

2.1.2 Manfaat <i>User Experience</i>	18
2.2 <i>Artificial Intelligence</i>	22
2.2.1 Definisi <i>Artificial Intelligence</i>	22
2.2.2 Jenis – Jenis <i>Artificial Intelligence</i>	22
2.2.3 Penggunaan AI Pada Pemasaran.....	25
2.3 Kepuasan Konsumen	26
2.3.1 Definsi Kepuasan Konsumen	26
2.3.2 Faktor Pendorong Kepuasan Konsumen	26
2.3.3 Dimensi Kepuasan Konsumen	27
2.4 Generasi Z.....	28
2.4.1 Karakteristik Generasi Z	29
2.5 Penelitian Terdahulu	31
(Sumber : Olahan Peneliti, 2025, 2025).....	37
BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1 Jenis Penelitian	38
3.2 Variabel Penelitian	39
3.2.1 Variabel Independen/ Bebas (x)	39
3.2.2 Variabel Dependen/ Terikat (Y)	39
3.3 Populasi dan Sampel	39
3.3.1 Populasi	39
3.3.2 Sampel	40
3.4 Teknik Pengambilan Sampel.....	41
3.5 Definisi Konseptual	42
3.6 Definisi Operasional.....	45
3.7 Uji Instrumen	46
3.7.1 Uji Validitas	46
3.7.2 Uji Reliabilitas	51
3.8 Teknik Analisis Data	52

3.8.1 Analisis Deskriptif	52
3.8.2 Uji Normalitas	53
3.8.3 Uji Linearitas	54
3.8.4 Uji Korelasi	55
3.8.5 Analisis Regresi Linear Sederhana	55
3.9 Uji Hipotesis	56
3.9.1 Uji Signifikasi (Uji T)	56
3.9.2 Uji R Square (Koefisien Determinasi)	57
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	59
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	59
4.2 Deskripsi Karakteristik Responden	60
4.2.1 Deskripsi Berdasarkan Jenis Kelamin	61
4.2.2 Deskripsi Berdasarkan Usia	61
4.3 Hasil Penelitian dan Deskripsi Variabel	62
4.3.1 Deskripsi Variabel (X) <i>User Experience</i>	63
4.3.2 Deskripsi Variabel (Y) Kepuasan Konsumen	73
4.4 Uji Hasil Analisis Data	81
4.4.1 Uji Normalitas	81
4.4.2 Uji Lineriaritas	82
4.4.3 Uji Korelasi	83
4.4.4 Uji Regresi Linier Sederhana	84
4.4.5 Uji signifikansi (Uji T)	86
4.4.6 Uji R Square (Koefisiensi Determinasi)	87
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian	88
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	98
5.1 Kesimpulan	98
5.2 Saran	100
DAFTAR PUSTAKA	101

LAMPIRAN.....	104
----------------------	------------