

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian	13
1.5 Kontribusi Penelitian.....	13
1.6 Sistematika Penulisan	14
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Landasan Teori	16
2.1.1. Teori Keagenan	16
2.1.2. Teori Akuntansi Positif.....	17
2.1.3. Agresivitas Pajak.....	20
2.1.4. Profitabilitas	22
2.1.5. <i>Leverage</i>	24
2.1.6. <i>Capital Intensity</i>	26
2.1.7. <i>Inventory Intensity</i>	27
2.1.8. Ukuran Perusahaan.....	28
2.2 Tinjauan Pustaka	30
2.3 Kerangka Konseptual	38
2.4 Pengembangan dan Pernyataan Hipotesis.....	39

BAB III METODE PENELITIAN	44
3.1 Rancangan Penelitian	44
3.2 Populasi dan Sampel	45
3.3 Variabel dan Definisi Operasional Variabel	46
3.4 Teknik Pengumpulan Data	49
3.5 Teknik Analisis Data	49
3.5.1. Statistik Deskriptif	49
3.5.2. Uji Asumsi Klasik	50
3.5.3. Analisis Regresi Linear Berganda	52
3.5.4. Uji Hipotesis	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	55
4.1 Deskripsi Data	55
4.2 Analisis Statistik Deskriptif	57
4.3 Uji Asumsi Klasik	59
4.3.1 Uji Normalitas	59
4.3.2 Uji Multikolinearitas	60
4.3.3 Uji Heterokedastisitas	62
4.3.4 Uji Autokorelasi	62
4.4 Uji Analisis Regresi Linear Berganda	63
4.5 Uji Hipotesis	66
4.5.1 Uji Statistik F (Uji F)	66
4.5.2 Uji Koefisien Determinansi (R^2)	67
4.5.3 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t)	68
4.6 Pembahasan	70
BAB V PENUTUP	79
5.1 Kesimpulan	79
5.2 Keterbatasan	80
5.3 Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	86