

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI BERJUDUL,
PENGARUH STORE ATMOSPHERE, PRODUCT DISPLAY, DAN
PROMOSI TERHADAP IMPULSE BUYING DIMEDIASI KEPUASAN
PELANGGAN
(Survey Pada Swalayan Batari Baturetno, Wonogiri, Jawa Tengah)

Disusun Oleh :
INAS SEKAR RATU
NIM. 141210283

Telah dipertahankan di depan dewan penguji pada Jumat, 4 Juli 2025 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Ketua Sidang  <u>Dr. Widhy Tri Astuti, S.E., M.Si</u> NIP. 19700802 202121 2 002	Dosen Pembimbing  <u>Dra. Sri Budiwati W.S, M.Si</u> NIP. 19611106 199003 2 001
Dosen Penguji 1  <u>Dr. Yoga Religia, S.Kom., M.Kom</u> NIP. 19930819 202203 1 010	Dosen Penguji 2  <u>Dwi Hari Laksana, S.E., M.M</u> NIP. 19690830 202121 1 004

Mengetahui
Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta


Dr. Titik Kusmantini, S.E., M.Si
NIP. 19721021 202121 2 004