

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE*, *PRODUCT DISPLAY*, DAN
PROMOSI TERHADAP *IMPULSE BUYING* DIMEDIASI KEPUASAN
PELANGGAN**

(Survey pada Swalayan Batari Baturetno, Wonogiri, Jawa Tengah)

SKRIPSI



INAS SEKAR RATU

NIM. 141 210 283

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2025