

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI BERJUDUL,
PENGARUH *DIGITAL MARKETING* DAN *ELECTRONIC WORD-OF-*
***MOUTH* (EWOM) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**
PRODUK *SKINCARE* SOMETHINC DENGAN *BRAND*
***TRUST* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**
(Survei pada Gen Z di Kabupaten Sleman)

Disusun Oleh :

SITA RAHMASARI

NIM. 141210294

Telah dipertahankan di depan dewan penguji pada Jumat, 4 Juli 2025 dan
dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Ketua Sidang

Dosen Pembimbing

Dra. Sri Kussujaniatun, M.Si.
NIP. 19630505 199003 2 001

Dra. Krisnandini WP., M.Si
NIP. 1963 196308031989032002

Dosen Penguji 1

Dosen Penguji 2

Dr. Dra. Wisnalmawati, M.M.
NIP. 19620422 199003 2 001

Danang Yudhiantoro, S.E., M.Si
NIP. 19740802 202121 1 004

Mengetahui

Ketua Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta



Dr. Titik Kusmantini, M.Si
NIP. 19721021 202121 2 004