

ANALISIS MEDIATISASI *E-COMMERCE*
DALAM PRAKTIK *COUNTERFEIT MERCHANDISE* BAND LOKAL DI
INDONESIA
SKRIPSI



Disusun Oleh
Tubagus Rafi Vazatresta
NIM. 153210038

Diajukan
Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS
PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA

2025