

DAFTAR PUSTAKA

- Afridhal, M. 2017. Strategi Pengembangan Usaha Roti Tanjong di Kecamatan Samalanga Kabupaten Bireuen. *Jurnal Sains Pertanian*, 1(3), 223–233.
- Anoraga, P. 2007. *Pengantar Bisnis: Pengelolaan Bisnis dalam Era Globalisasi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ariani, R., Oktarisa, O., & Marsiah, M. 2023. Prospek Pengembangan Usaha Tepung Mocaf (*Modified Cassava Flour*) Yayasan Rumah Kita di Kota Subulussalam. *Jurnal Agribisnis dan Pembangunan Pedesaan*, 11(1), 15–24.
- Arifudin, M., Prasetyo, A., & Lestari, D. 2018. Metode observasi dalam penelitian kualitatif pendidikan. *Jurnal Ilmu Pendidikan*, 15(2), 101–110.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur penelitian: Suatu pendekatan praktik* (Edisi revisi). Jakarta: Rineka Cipta.
- Astuti, M. D., Wibowo, A., & Pratiwi, R. 2021. Strategi Pengembangan Pangan Lokal untuk Mendukung Ketahanan Pangan Nasional. *Jurnal Ketahanan Pangan*, 10(2), 45–56.
- Cahyaningati, D., & Setyobakti, R. 2025. Legalitas Usaha dan Perlindungan HKI sebagai Strategi Penguatan UMKM Pangan Lokal. *Jurnal Inovasi dan Pemberdayaan Ekonomi*, 11(1), 45–55.
- David, F. R., & David, F. R. (2016). *Manajemen Strategik: Konsep*. Edisi 15. Jakarta: Salemba Empat.
- Eny, N., & Utami, D. P. (2022). Analisis Strategi Pengembangan Usaha Menggunakan Matriks IFE dan EFE pada UMKM Kripik Pisang di Desa Wonodadi. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis*, 13(2), 112–120.
- Halim, A., (2020). Pengaruh Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah terhadap Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Muhammadiyah, Mamuju. Vol. 1 No.2, Juli 2020
- Hasibuan, M. S.P. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia* (Edisi Revisi). Jakarta: Penerbit PT Bumi Aksara.
- Heriawan, N. F., Santoso, S. I., & Ekowati, T. (2023). Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Produk Mie Mocaf pada Kelompok Wanita Tani "Ceria", Kendal. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 7(1), 357-366.
- Hernawan, D., Prasetyo, E. B., & Lestari, M. (2022). Pengembangan Strategi Bisnis Menggunakan Matriks IE dan SWOT pada UMKM di Jawa Barat. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 14(1), 40–51.

- Irwanto. (2006). *Focus group discussion*. Jakarta: Penerbit Yayasan Obor Indonesia.
- Kim, & Mauborgne. (2011). *Blue Ocean Strategy*. HBSP.
- Noor, D., & Y. Nadya, (2022). Perencanaan Strategi Pengembangan Menggunakan Analisis SWOT Dan QSPM Dalam Upaya Meningkatkan Pemesanan (Studi Kasus: Si Way Delivery Kota Langsa)” *J. Ind. Samudra*, vol. 3, no. 1.
- Parameswari, A. M., Wicaksono, I. A., & Utami, D. P. (2021). Strategi pengembangan usaha Mocaf (modified cassava flour)(Studi kasus di PT. Rumah Mocaf Indonesia Kabupaten Banjarnegara). *Surya Agritama: Jurnal Ilmu Pertanian dan Peternakan*, 10(2), 193-205.
- Pearce, J. A., & Robinson, R. B. (2013). *Manajemen Strategis: Perumusan, Implementasi, dan Pengendalian (Edisi ke-12, diterjemahkan oleh A. A. Anwar)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Puspitaningrum, D. A., Ilcham, A., & Hikmah, K. (2021). *Manajemen Strategi Dalam Agroindustri Nusantara*. Yogyakarta: Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (LPPM) UPN Veteran Yogyakarta.
- Putri, M. D., Wibowo, A., & Ramadhani, N. (2022). Analisis Matriks IE dalam Menentukan Strategi Pengembangan Usaha Home Industry B.Co di Kota Bandar Lampung. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 7(2), 102–110.
- Prayudi, D. & Yulistria, R. (2020). Penggunaan Matriks SWOT dan Metode QSPM pada Strategi Pemasaran Jasa Wedding Organizer: Studi Kasus pada UMKM Gosimplywedding Sukabumi. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, dan Entrepreneurship*, 9(2), 224-240
- Priambodo, T. W. (2023). Peran Dukungan Pemerintah dalam Pengembangan UMKM di Indonesia: Perspektif Kebijakan dan Implementasi. *Jurnal Ekonomi dan Kebijakan Publik*, 14(1), 33–42.
- Rahman, M. H. R., Ariani, R. P., dan Masdarini, L. (2021). Substitusi Penggunaan Mocaf (*Modified Cassava Flour*) Pada *Butter Cookies* Kelapa. *Jurnal Kuliner*. 1 (2), 90.
- Rangkuti, F. (2017). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rini, W. S. (2024). Strategi Pengembangan Usaha Kecil Menengah (Ukm) Getuk Gondok Hj. Sri Rahayu Di Kabupaten Magelang. *Agrista*, 12(1).
- Saat, M., & Mania, S. (2020). *Metodologi Penelitian: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran*. Bandung: CV Alfabeta.
- Setiawan, B., & Rahmi, R. (2023). Strategi pengembangan UMKM dalam meningkatkan daya saing produk lokal di era digital. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital*, 4(1), 45–56.

- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV. Davi
- Sumiarti, S., Djaelani, M. A., & Amalia, D. (2023). Analisis Matriks IFE dan EFE dalam Menentukan Strategi Pengembangan pada UMKM Kerupuk Merah di Kabupaten Jember. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 8(1), 45–54.
- Suyadi, S., Fauziah, R., & Hidayat, A. (2023). Strategi Pengembangan UMKM dalam Menghadapi Persaingan Bisnis di Kabupaten Bengkalis. *Jurnal Ekonomi KIAT*, 4(1), 12–21.
- Tambunan, T. (2009). *Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia: Isu-Isu Penting*. Jakarta: LP3ES
- Umanailo, M. C. B. (2019). *Consumption diversification of local community*. *Jurnal AGRISEP: Kajian Masalah Sosial Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 18(1), 61–74.
- Wheelen, T. L., & Hunger, J. D. (2003). *Manajemen strategis dan kebijakan bisnis (Edisi ke-9, diterjemahkan oleh Tim Penerjemah)*. Jakarta: Penerbit Andi.
- Widyaningrum, R., Ayranguuningtyas, C. E., Suryani, D., Khofifah, H., Mutmainah, S., & Putri, S. N. (2022). Peningkatan Pengetahuan Umkm Pangan Tentang Produk Pangan Bergizi, Aman, Dan Halal. *Pengabdianmu: Jurnal Ilmiah Pengabdian Kepada Masyarakat*, 7(3), 401–406.
- Widyaningtyas, R., Sari, D. P., & Prasetyo, B. A. (2023). Strategi Pengembangan Usaha Ikan Asin Kering di Sentra UMKM Pesisir. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Agribisnis*, 11(2), 77–88.
- Yunianto, A. E., Lusiana, S. A., Haya, M., Sari, C. R., Yuliantini, E., Faridi, A., & Triatmaja, N. T. (2021). *Ekologi Pangan dan Gizi*. Medan: Yayasan Kita Menulis.