ABSTRAK

Perkembangan media sosial yang jaringannya semakin luas, telah menjadi sebuah *trendsentter* di kalangan masyarakat. Mereka berlomba-lomba untuk mengembangkan dirinya melalui media sosial tersebut, terutama untuk meningkatkan eksistensi di kalangan masyarakat itu. Berbagai media sosial digunakan untuk bisa mengenalkan penggunanya ke banyak orang. Begitu juga dengan anggota komunitas yang berada di kota Yogyakarta, yaitu *YouTuber* Yogyakarta. Mereka menggunakan media sosial bernama *YouTube* untuk meningkatkan eksistensi dirinya. Dengan berbagai kemudahan yang diberikan oleh media sosial *YouTube*, *YouTuber* Yogyakarta dapat dengan mudah mengembangkan eksistensi diri nya agar bisa dikenal oleh masyarakat luas. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa Peran media sosial *YouTube* sebagai sarana meraih eksistensi diri anggota komunitas *YouTube*r Yogyakarta. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif. Data diperoleh melalui wawancara, observasi dan studi pustaka. Dari hasil penelitian, peran media sosial *YouTube* ini sangat dimanfaatkan oleh *YouTuber* Yogyakarta yaitu dengan terus mengembangkan ide-ide kreatif yang dituangan ke dalam sebuah video, yang kemudian di sebar luas melalui media sosial *YouTube*, menambah koleksi video lebih banyak, membuat video original yang berkualitas, melihat selera pasar dan menyebarkan video ke media sosial lainnya. Peran media sosial *YouTube* ini mampu untuk terus meraih dan meningkatkan tingkat eksistensi diri bagi anggota komunitas *YouTube*r *Yogyakarta*. Para *YouTuber* Yogyakarta ini juga selalu melihat selera pasar, dengan begitu para *YouTube*r mengetahui konten-konten video yang bisa menghibur dan ide kreatif para *YouTuber* dapat berkembang dan tetap bisa meraih eksistensi diri. Peran media sosial Y*ouTube* yang digunakan anggota Komunitas *YouTuber* Yogyakarta di dapatkan dengan hasil wawancara yang dilakukan oleh peneliti terhadap para anggota *YouTuber* Yogyakarta.

Kata Kunci : *YouTuber* Yogyakarta, Eksistensi diri