

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Manfaat Akademis.....	5
1.4.2 Manfaat Praktis.....	6
1.5 Kerangka Teori.....	6
1.5.1 <i>New Media</i>	6
1.5.2 Teori Pertunjukkan Guy Debord	12
BAB II TINJUAN PUSTAKA	
2.1 Media Sosial	15
2.1.1 Manfaat Media Sosial	16
2.1.2 Kelebihan Media Sosial	16

2.1.3 Kekurangan Media Sosial	17
2.1.4 Ciri-ciri Media Sosial	18
2.1.5 Kelebihan Media Sosial dibandingkan dengan Media Konvesional	19
2.2 <i>Youtube</i>	20
2.2.1 Karakteristik Media Sosial <i>Youtube</i>	22
2.3 Eksistensi Diri	25
2.3.1 Eksistensi Diri dan Media Sosial	27
2.3.2 <i>Youtube</i> Sebagai Media Eksistensi Diri	29
2.4 Penelitian Sebelumnya	32
2.4.1 Penggunaan Media Sosial Sebagai Eksistensi Diri (Studi Deskriptif Kualitatif Penggunaan Media Sosial untuk Eksistensi Diri pada Mahasiswa UNS Tahun Ajaran 2015/2016	33

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian.....	34
3.2 Narasumber Penelitian.....	35
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.3.1 Wawancara	37
3.3.2 Dokumentasi.....	37
3.4 Lokasi Penelitian	38
3.5 Teknik Analisis Data	38
3.5.1 Pengumpulan Data	38
3.5.2 Pemilihan Data	38
3.5.3 Penyajian Data	39
3.5.4 Pengambilan Kesimpulan	39
3.6 Uji Validitas Data	39

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Informan <i>YouTuber</i> Yogyakarta	43
4.1.1 Latar Belakang <i>Youtuber</i> Yogyakarta.....	43
4.1.2 Profil Channel <i>YouTube</i> Randy Rakhman	45
4.1.3 Profil Channel <i>YouTube</i> Kuper Hero	47
4.1.4 Profil Channel <i>YouTube</i> GunBiib.....	49
4.1.5 Profil Channel YouTube Bram Dermawan.....	50
4.1.6 Profil Channel YouTube Wahyusername.....	51
4.1.7 Target Audience.....	52
4.2 Hasil Penelitian	53
4.2.1 Penggunaan <i>Youtube</i> sebagai Sarana meningkatkan Eksistensi Diri.....	53
4.2.2 Peran Media Sosial <i>YouTube</i> dengan <i>YouTuber</i> Yogyakarta	60
4.2.3 Peran Pendukung dalam meningkatkan Eksistensi Diri	67
4.2.4 Pandangan umum tentang Eksistensi Diri melalui media Sosial.....	72
4.3 Pembahasan	75
4.3.1 Feedback terhadap <i>YouTuber</i> Yogyakarta.....	77

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	83
5.2 Saran	85

DAFTAR PUSTAKA.....87

LAMPIRAN