

ABSTRAK

Di Indonesia perkembangan Bank Syariah cukup pesat, sejalan dengan hal itu, banyak bermunculan bank umum nasional yang menerbitkan bank syariah. Peningkatan pemahaman, kepercayaan dan kesadaran masyarakat akan pembiayaan syariah membuat lembaga keuangan juga semakin berkembang khususnya Yogyakarta.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi pengambilan keputusan nasabah dalam memilih produk Bank BPD DIY Syariah. Faktor tersebut yaitu sistem bagi hasil, kualitas pelayanan, dan kemudahan menjangkau. Penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh dengan menyebarkan kuisioner pada nasabah Bank BPD DIY Syariah. Teknik penentuan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *sampling incidental* dan penentuan jumlah sampelnya menggunakan rumus Slovin.

Setelah dilakukan proses pengumpulan data, peneliti menggunakan analisis regresi linier berganda untuk mendapatkan hasil penelitian. Adapun hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan sistem bagi hasil, kualitas pelayanan, dan kemudahan menjangkau berpengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan nasabah dalam memilih produk Bank BPD DIY Syariah. Sedangkan secara parsial variabel yang berpengaruh signifikan adalah sistem bagi hasil dan kemudahan menjangkau, sedangkan variabel yang tidak berpengaruh signifikan adalah kualitas pelayanan. Hasil pengujian ini menghasilkan koefisien determinasi (R^2) sebesar 17,9% sedangkan sisanya 82,1% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti oleh penyusun.

Kata Kunci: Sistem Bagi Hasil, Kualitas Pelayanan, Kemudahan Menjangkau, dan Pengambilan Keputusan Nasabah.

