

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, S., & Zulfi Qadri, M. (2019). Pengaruh Modal, Lokasi, Dan Jam Berdagang terhadap Pendapatan pedagang pasar. *Jurnal Ecces (Economics, Social, And Development Studies)*, 6(3), 18–35.
- Aliyah, I. (2017). *Pemahaman Konseptual Pasar Tradisional Di Perkotaan*. *Jurnal Pariwisata Dan Budaya*. 18(2).
- Amir, N. O., & Mustikawati, D. (2019). Penerapan Digital Marketing Dalam Meningkatkan Pendapatan Pedagang Bunga Di Desa Sidomulyo Kota Batu. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 3(4), 681–688.
- Aprila, P., Handayani, A., Himawan, A. F. I., & Nur, C. (2023). Pengaruh Lama Usaha, Tingkat Pendidikan, Dan Teknologi Terhadap Pendapatan Umkm Furnitur Di Menganti. *Sibatik Journal*, 2(8), 2461–2468. <https://publish.ojs-indonesia.com/index.php/sibatik>
- Ariska, Diah Ayu. (2020). Analisis Dampak Relokasi Pasar Tradisional Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Mejayan Baru Kabupaten Madiun. *Perpustakaan Iain Ponorogo*, 112, 1–81.
- Bpk Jateng. (2024). *Pemkot Surakarta Meresmikan Bangunan Baru Pasar Joglo*. Bpk Perwakilan Provinsi Jawa Tengah. https://jateng.bpk.go.id/wp-content/uploads/2024/09/20240924-O-Jt2-Kota-Surakarta-Jpnn-Pemkot-Surakarta-Meresmikan-Ba__-Conv-1.jpeg
- Erniwati, Toni, P. G., & Rio, D. (2023). Analisis Relokasi Pasar Terhadap Pendapatan Pedagang Dipasar Rakyat Kota Pariaman. *Ensiklopedia Of Journal*, 6(3), 662–667. <https://jurnal.ensiklopedia.org/ojs-2.4.8-3/index.php/ensiklopedia/article/view/2037%0ahttps://jurnal.ensiklopedia.org/ojs-2.4.8-3/index.php/ensiklopedia/article/download/2037/2104>
- Etikan, I., Musa, S. A., & Alkassim, R. S. (2016). *Comparison Of Convenience Sampling And Purposive Sampling*. 5(1), 1–4. <https://doi.org/10.11648/J.Ajtas.20160501.11>
- Firmansyah, M., & Pangiuk, A. (2023). Pengaruh Relokasi Dan Lama Usaha Terhadap Tingkat Pendapatan Pedagang Pasar Angso Duo Kota Jambi. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi*, 3(1), 1–17. <https://doi.org/10.55606/jurimea.v3i1.230>
- Ghufran. (2024). *Pengaruh Modal Kerja Dan Pemanfaatan Ilmu Teknologi Terhadap Pendapatan Pedagang Kaki Lima Di Desa Watatu Kecamatan Banawa Selatan*.
- Herman. (2020). Pengaruh Modal, Lama Usaha, Dan Jam Kerja Terhadap Omzet Penjualan Pedagang Kios Di Pasar Tradisional Tarawang Kabupaten

- Jeneponto. *Jurnal Penelitian Ekonomi*, 1(1), 1–10.
- Hutapea, A. N. (2016). Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Harian Pedagang Ikan Di Kefamenanu Kabupaten Timor Tengah Utara. *Agrimor*, 1(01), 13–14. <https://doi.org/10.32938/Ag.V1i01.26>
- Indriati, D. S. & A. W. (2020). *Pasar Tradisional*. Alprin.
- Irayani, A., & Ayuningsasi, K. (2019). Pengaruh Tingkat Pendidikan Dan Jenis Produk Terhadap Pemanfaatan E-Commerce Dan Omzet Penjualan Pada Umkm Di Kota Denpasar. *E-Jurnal Ep Unud*, 10(2), 658–685.
- Kase, M. S. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pada Pasar Tradisional Kasih Naikoten 1 Kota Kupang. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 5(3), 68–76. <http://jurnal.unimor.ac.id/jep>
- Liswatin, L. (2022). Pengaruh Modal Awal, Lama Usaha, Jam Kerja Dan Jumlah Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Toko Pakaian Di Kecamatan Unaaha. *Sibatik Journal: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 1(11), 2399–2408. <https://doi.org/10.54443/Sibatik.V1i11.358>
- Maharannie, R. D. (2019). Dampak Pembangunan Fly Over Pasar Kembang Terhadap Kondisi Sosial Ekonomi Pedagang Sekitar Proyek Di Kecamatan Tegalsari Dan Kecamatan Sawahan. *Journal Of Chemical Information And Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Mankiw, N. G. (2016). *Principles Of Microeconomics*. Cengage.
- Mithaswari, I. A. D., & Wenagama, I. W. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Di Pasar Seni Guwang. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 7(2), 294–323. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/EEP/article/view/37535/23316>
- Pindyck, R. S. And D. L. R. (2003). *Mikroekonomi*. Erlangga.
- Praptiestrini, & Pujiani, D. (2022). *Kajian Ekonomi Dampak Pembangunan Underpass Makamhaji Terhadap Komitmen Wirausaha Tangguh Di Kecamatan Kartasura, Kabupaten Sukoharjo*. 06(01), 1–11.
- Prasetyan, N., Susanto, J., & Sri Winarti, A. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Omzet Pedagang Pasar Kolombo Dimasa Pandemi Covid-19. *Sibatik Journal: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 1(12), 2677–2690. <https://doi.org/10.54443/Sibatik.V1i12.419>
- Romadon, A. A., Kurniawan, A. Y., & Hamdani, H. (2024). Analisis Dampak Relokasi Pasar Terhadap Pedagang Sayur (Pasar Bauntung Banjarbaru). *Frontier Agribisnis*, 8(1), 85–92. <https://ppjp.ulm.ac.id/journals/index.php/Fag/article/download/12256/67>

- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D* (19th Ed.). Cv Alfabeta.
- Suhaemi, U. (2021). Pengaruh Pendapatan Usaha Dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih. *Competitive Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 5(2), 35. <https://doi.org/10.31000/Competitive.V5i2.4166>
- Surani. (2024). *Pengaruh Penggunaan Video Tutorial Merangkai Alat Praktikum Terhadap Pemahaman Dan Pengetahuan Mahasiswa Pada Praktikum Isolasi Dan Sintesis Senyawa Organik*. 6(3), 205–210.
- Tri, S. (2019). *Mekanisme Penentuan Harga Terhadap Fungsi Transportasi Dalam Aktivitas Ekonomi Ditinjau Dari Hukum Ekonomi Syariah (Studi Di Pasar Budi Asih Kecamatan Pulau Rimau Kabupaten Banyuasin)*. 1–21.
- Umboh, S. J. K., Rorimpandey, B., & Najoan, N. K. (2023). *The Relationship Of Operational Costs, Working Time And Length Of Business To Income Of Pork Traders In Traditional Markets*. 6(1). <https://ejurnal.ung.ac.id/index.php/jjas/arcive>
- Wibowo, N. M. (2025). *Efektivitas Program Relokasi Pasar Dalam Meningkatkan Pendapatan Pedagang Di Pasar Bauntung Kota Banjarbaru Provinsi Kalimantan Selatan*. 7(2), 107–115.
- Widiyanti, N. L. (2024). *Pengaruh Relokasi , Lama Usaha Dan Modal Usaha Terhadap Pendapatan Umkm (Studi Kasus Pedagang Shelter Manahan Solo)*. 2(2), 724–735.
- Yuni, S., Sartika, D., & Fionasari, D. (2021). Analysis Of Cost Behavior Against Fixed Costs Analisis Perilaku Biaya Terhadap Biaya Tetap. *Research In Accounting Journal*, 1(2), 247–253. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/Raj%7c>
- Yuniarti. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Di Pasartradisional Cinere Depok, Volume 3 N(1)*, 165–170.