

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PENGESAHAN.....	I
PERNYATAAN ORISINALITAS TESIS.....	II
KATA PENGANTAR.....	III
DAFTAR ISI.....	IV
DAFTAR TABEL.....	VII
DAFTAR GAMBAR.....	VII
ABSTRAK.....	VIII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	10
1.6 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
2.2 Landasan Teori.....	15
2.2.1 <i>Human Information Processing (HIP)</i>	16
2.2.2 <i>Signaling Theory</i>	17
2.2.3 <i>Stakeholder Theory</i>	18
2.2.4 <i>Abnormal Return</i>	19
2.2.5 <i>Management Discussion and Analysis Report (MD&A)</i>	21
2.2.6 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	23
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	25
2.3.1 Pengaruh MD&A Terhadap <i>Abnormal Return</i>	25
2.3.2 Pengaruh CSR Terhadap <i>Abnormal Return</i>	27
2.4 Kerangka Penelitian.....	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	29
3.1 Jenis Penelitian.....	29
3.2 Populasi Penelitian.....	29
3.3 Sampel Penelitian.....	30
3.4 Definisi Operasional Variabel.....	31
3.4.1 Variabel Dependen.....	31
3.4.1.1 <i>Abnormal Return</i>	32
3.4.2 Variabel Independen.....	34
3.4.2.1 MD&A.....	34

3.4.2.2 CSR.....	37
3.4.3 Variabel Kontrol.....	40
3.4.3.1 Ukuran Perusahaan (<i>Size</i>).....	40
3.4.3.2 <i>Leverage</i> (DER).....	41
3.4.3.3 <i>Return on Equity</i> (ROE).....	42
3.5 Metode dan Alat Analisis.....	43
3.5.1 Analisis Deskriptif.....	43
3.5.2 Uji Normalitas.....	44
3.6 Uji Asumsi Klasik.....	45
3.6.1 Uji Multikolinearitas.....	45
3.6.2 Uji Heteroskedastisitas.....	46
3.6.3 Uji Autokorelasi.....	46
3.7 Uji Hipotesis.....	47
3.7.1 Analisis Linier Berganda.....	47
3.7.2 Koefisien Determinasi (R^2).....	48
3.7.3 Uji F (<i>Goodness Of Fit</i>).....	48
3.7.4 Uji t (parsial).....	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	50
4.1 Deskripsi Obyek Penelitian.....	50
4.2 Data Outlier.....	51
4.3 Deskripsi Variabel Penelitian.....	52
4.3.1 Variabel Independen.....	53
4.3.1.1 Pengungkapan MDA.....	53
4.3.1.2 Pengungkapan CSR.....	53
4.3.2 Variabel Dependen.....	53
4.3.2.1 <i>Abnormal Return</i>	53
4.3.3 Variabel Kontrol.....	54
4.3.3.1 Ukuran Perusahaan.....	54
4.3.3.2 <i>Leverage</i>	54
4.3.3.3 <i>Return on Equity</i>	54
4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	55
4.4.1 Hasil Uji Normalitas.....	55
4.4.2 Uji Multikolinearitas.....	57
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas.....	58
4.4.4 Uji Autokorelasi.....	60
4.5 Hasil Analisis Regresi Berganda dan Pengujian Hipotesis.....	60
4.5.1 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	60
4.5.2 Hasil Uji F.....	61
4.5.3 Hasil Uji t.....	62

4.6 Pembahasan.....	61
4.6.1 Pengaruh Pengungkapan MDA Terhadap Abnormal Return.	61
4.6.2 Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap Abnormal Return...	65
4.6.3 Pengaruh Pengungkapan SIZE Terhadap Abnormal Return..	67
4.6.4 Pengaruh Pengungkapan DER Terhadap Abnormal Return..	67
4.6.5 Pengaruh Pengungkapan ROE Terhadap Abnormal Return..	68
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	71
5.1 Implikasi dan Keterbatasan Penelitian.....	71
5.5.1 Implikasi.....	71
5.5.2 Keterbatasan.....	71
5.2 Simpulan.....	71
5.3 Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA.....	74
LAMPIRAN.....	78

DAFTAR TABEL

No	Halaman
2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
3.1 Rincian Populasi Penelitian.....	28
3.2 Kriteria MD&A Berdasarkan ARA.....	35
3.3 Kriteria CSR Berdasarkan GRI <i>Standards</i>	37
4.1 Seleksi Kriteria Sampel.....	50
4.2 Data Outlier.....	52
4.3 Deskripsi Variabel.....	52
4.4 Hasil Uji <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	56
4.5 Hasil Uji Multikolinearitas.....	57
4.6 Hasil Uji Glejser.....	59
4.7 Hasil Durbin-Watson.....	61
4.8 Hasil Uji R ²	61
4.9 Hasil Uji F.....	64
4.10 Hasil Uji t.....	65

DAFTAR GAMBAR

No	Halaman
2.1 Rerangka Penelitian.....	28
4.1 Histogram Normal.....	55
4.2 P-Plot Normal.....	56
4.3 Rata-rata Pengungkapan MD&A.....	63
4.4 Rata-rata Pengungkapan CSR.....	65

DAFTAR LAMPIRAN

No	Halaman
2.1 Rerangka Penelitian.....	30
4.1 Grafik Histogram Normal.....	60
4.2 Grafik P-Plot Normal.....	61