

**PENGARUH MODAL SOSIAL DAN KEPEMIMPINAN KEWIRAUUSAHAAN
TERHADAP KINERJA BISNIS YANG DIMEDIASI OLEH KAPABILITAS
INOVASI PADA UMKM FASHION DI KOTA YOGYAKARTA**

Arrizal Bayu Kristanto

NIM. 141200323

Mahasiswa Program Studi Ekonomi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”
Yogyakarta
arrizalbayukristanto@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh modal sosial dan kepemimpinan kewirausahaan terhadap kinerja bisnis yang dimediasi oleh kapabilitas inovasi pada umkm industri *fashion* di Kota Yogyakarta. Fenomena yang menjadi fokus utama dalam penelitian ini adalah penurunan omset yang sangat drastis dimasa pandemi covid-19 yang menuntut UMKM untuk berinovasi dan meningkatkan kinerjanya agar dapat terus bereksistensi di pasar. Metode dalam penelitian menggunakan analisis deskriptif dan kuantitatif. Populasi dari penelitian ini adalah UMKM *fashion* di Kota Yogyakarta. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner secara langsung dan melalui Google Formulir yang disebarluaskan kepada 96 UMKM *fashion* di Kota Yogyakarta. Metode yang digunakan untuk menganalisis data menggunakan *Partial Least Square* (SEM-PLS). Hasil analisis dalam penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) modal sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja bisnis, 2) kepemimpinan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja binis, 3) modal sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap kapabilitas inovasi, 4) kepemimpinan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kapabilitas inovasi, 5) kapabilitas inovasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja bisnis, 6) kapabilitas inovasi berhasil memediasi pengaruh modal sosial terhadap kinerja bisnis, 7) kapabilitas inovasi berhasil memediasi pengaruh kepemimpinan kewirausahaan terhadap kinerja bisnis.

Kata kunci: modal sosial, kepemimpinan kewirausahaan, kapabilitas inovasi, kinerja bisnis