

**FAKTOR KOMPATIBILITAS, EFEKTIVITAS BIAYA, DAN INTERAKTIVITAS  
TERHADAP PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DAN DAMPAKNYA TERHADAP  
KINERJA UMKM *FASHION* DI KOTA YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**



Oleh

**RIANI AMELIA PUTRI**

NIM. 141200233

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”  
YOGYAKARTA**

**2025**