

**FAKTOR KOMPATIBILITAS, EFEKTIVITAS BIAYA, DAN INTERAKTIVITAS
TERHADAP PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DAN DAMPAKNYA TERHADAP
KINERJA UMKM *FASHION* DI KOTA YOGYAKARTA**

SKRIPSI



Oleh

RIANI AMELIA PUTRI

NIM. 141200233

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA**

2025