

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
A. Landasan Teori	15
B. Penelitian Terdahulu	28
C. Hubungan Antar Variabel	34
D. Kerangka Berpikir	41
E. Hipotesis	42
BAB III METODE PENELITIAN	43
A. Rancangan Penelitian	43
B. Objek Penelitian dan Waktu Penelitian	44
F. Jenis Data Penelitian dan Metode Pengumpulan Data	46
G. Klasifikasi Variabel Penelitian	47
H. Definisi Operasional Variabel	48
I. Skala Pengukuran Variabel	49
J. Uji Instrumen Penelitian	50
K. Teknik Analisis Data	55

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	61
A. Analisis Deskriptif	61
B. Analisis Kuantitatif	69
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	94
A. Kesimpulan	94
B. Saran.....	99
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN.....	109

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data UKM Kuliner Aktif Menggunakan SiBakul Markethub Free Ongkir pada tahun 2025	3
Tabel 1.2 Data Pendukung Fenomena Yang Terjadi Pada UKM Kuliner Di Kabupaten Sleman	5
Tabel 2.1 Pengertian dan Klasifikasi Berdasarkan Aset dan Omset Tiap Skala Usaha.....	20
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	28
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	48
Tabel 3.2 Skala Pengukuran Variabel.....	50
Tabel 3.3 Interval Penelitian Jawaban Responden.....	50
Tabel 3.4 <i>Outer Loading/Convergent Validity</i>	51
Tabel 3.5 <i>Cross Loading</i>	51
Tabel 3.6 <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	53
Tabel 3.7 <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i>	54
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Menurut Usia	61
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin	62
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Menurut Jumlah Karyawan Yang Dimiliki ..	63
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Menurut Lama UKM Berjalan	63
Tabel 4.5 Deskripsi Variabel Orientasi Pasar	64
Tabel 4.6 Deskripsi Variabel Orientasi Pembelajaran	65
Tabel 4.7 Deskripsi Variabel Manajemen Pengetahuan	66
Tabel 4.8 Deskripsi Variabel Kinerja UKM	68
Tabel 4.9 <i>Outer Loading/Convergent Validity</i>	70
Tabel 4.10 <i>Cross Loading</i>	71
Tabel 4.11 <i>Average Variance Extracted</i>	72
Tabel 4.12 <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i>	73
Tabel 4.13 Koefisien Determinasi <i>R-square</i>	74
Tabel 4.14 <i>Q² Predictive Relevance</i>	75
Tabel 4.15 <i>F-Square</i>	76
Tabel 4.16 <i>Goodness of Fit Model</i>	77
Tabel 4.17 Uji Pengaruh Langsung.....	79
Tabel 4.18 Pengaruh Tidak Langsung	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	41
Gambar 4.1 Path Diagram.....	69
Gambar 4.2 <i>Output Outer Model</i>	70
Gambar 4.3 <i>Output Bootstrapping</i>	79

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	110
Lampiran 2. Rekapitulasi Data 140 Responden.....	117
Lampiran 3. Analisis Deskriptif.....	121
Lampiran 4. Analisis Kuantitatif.....	126
Lampiran 5. Perbandingan Pertanyaan Intro Antara Uji 30 Responden dan 140 Responden.....	130