

**PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN ORIENTASI PEMBELAJARAN
TERHADAP KINERJA UKM YANG DIMEDIASI OLEH MANAJEMEN
PENGETAHUAN PADA UKM KULINER DI KABUPATEN SLEMAN**

Maisando Mulya Dharma
NIM 141210331

Program studi manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

(Email: sandsdharma@gmail.com)

Pembimbing: Drs. Ignatius Agus Suryono, MM.

ABSTRAK

Dalam menghadapi persaingan bisnis yang semakin ketat, pelaku Usaha Kecil dan Menengah (UKM) dituntut untuk memiliki strategi yang adaptif guna meningkatkan kinerja usahanya. Salah satu tantangan utama UKM kuliner di Kabupaten Sleman adalah bagaimana memahami kebutuhan pasar serta mengelola pengetahuan secara efektif agar mampu bersaing secara berkelanjutan. Berdasarkan hal tersebut, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh orientasi pasar dan orientasi pembelajaran terhadap kinerja Usaha Kecil dan Menengah (UKM) kuliner di Kabupaten Sleman, dengan manajemen pengetahuan sebagai variabel mediasi. Pendekatan kuantitatif digunakan dalam penelitian ini yang melibatkan 140 responden pemilik UKM kuliner. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner secara online, dan analisis data menggunakan metode Partial Least Squares-Structural Equation Modeling (PLS-SEM) melalui software SmartPLS 4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa orientasi pasar, orientasi pembelajaran, dan manajemen pengetahuan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UKM. Selain itu, orientasi pasar juga berpengaruh positif terhadap manajemen pengetahuan, sedangkan orientasi pembelajaran justru berpengaruh negatif. Uji mediasi menunjukkan bahwa manajemen pengetahuan memediasi hubungan antara orientasi pasar dan kinerja UKM secara positif, namun memediasi hubungan antara orientasi pembelajaran dan kinerja UKM secara negatif.

Kata Kunci: orientasi pasar, orientasi pembelajaran, kinerja UKM, manajemen pengetahuan.

**PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN ORIENTASI PEMBELAJARAN
TERHADAP KINERJA UKM YANG DIMEDIASI OLEH MANAJEMEN
PENGETAHUAN PADA UKM KULINER DI KABUPATEN SLEMAN**

Maisando Mulya Dharma
NIM 141210331

Program studi manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

(Email: sandsdharma@gmail.com)

Pembimbing: Drs. Ignatius Agus Suryono, MM.

ABSTRACT

In facing increasingly intense business competition, Small and Medium Enterprises (SMEs) are required to adopt adaptive strategies to improve their business performance. One of the main challenges faced by culinary SMEs in Sleman Regency is how to understand market needs and manage knowledge effectively in order to remain competitive sustainably. Based on this issue, this study aims to analyze the influence of market orientation and learning orientation on the performance of culinary SMEs in Sleman Regency, with knowledge management as a mediating variable. A quantitative approach was used in this study, involving 140 respondents who are owners of culinary SMEs. Data were collected through an online questionnaire, and data analysis was conducted using the Partial Least Squares-Structural Equation Modeling (PLS-SEM) method with the SmartPLS 4 software. The results of the study show that market orientation, learning orientation, and knowledge management have a positive and significant influence on SME performance. In addition, market orientation also has a positive effect on knowledge management, while learning orientation has a negative effect. The mediation test indicates that knowledge management positively mediates the relationship between market orientation and SME performance, but negatively mediates the relationship between learning orientation and SME performance.

Keywords: market orientation, learning orientation, SME performance, knowledge management.