

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI BERJUDUL

**PENGARUH *BRAND IMAGE* , *MARKETING COMMUNICATION* DAN
ONLINE CUSTOMER REVIEW TERHADAP *PURCHASE INTENTION*
DENGAN DIMEDIASI OLEH *BRAND TRUST***

(Survei Pada Konsumen Produk *7X Power Of Moonlight Body Lotion Daviena Skincare* di Yogyakarta)

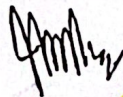
Disusun Oleh

PUTRI BERLIAN

141210287

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 2 Mei 2025 dan telah dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

Ketua Penguji



Dr. Nina Fapari Arif, S.E., M.Si.
NIP. 19860721 202203 2 001

Dosen Pembimbing/Penguji 2



Sri Harianti, SE, M.Si.
NIP. 19740309 202121 2 004

Dosen Penguji 3



Dr. Heru Tri Sutiono, M.Si.
NIP. 19640105 199003 1 004

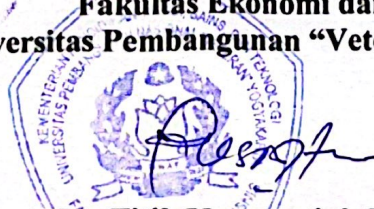
Dosen Penguji 4



Drs. Didit Herlianto, M.Si
NIP. 19660427 199303 1 001

Mengetahui

**Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan “Veteran” Yogyakarta**



Dr. Titik Kusmantini, S.E., M.Si
NIP. 19721021 202121 2 004