

**PENGARUH *BRAND IMAGE* , *MARKETING COMMUNICATION* DAN
ONLINE CUSTOMER REVIEW TERHADAP *PURCHASE INTENTION*
DENGAN DIMEDIASI OLEH *BRAND TRUST*
(Survei Pada Konsumen Produk *7X Power Of Moonlight Body Lotion* Daviena
Skincare di Yogyakarta)**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

PUTRI BERLIAN

NIM. 141 210 287

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN
YOGYAKARTA
2025**