

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
MOTTO	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Permasalahan	1
B. Rumusan Masalah	17
C. Tujuan Penelitian.....	17
D. Manfaat Penelitian.....	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	19
A. Landasan Teori.....	19
B. Penelitian Terdahulu.....	35
C. Hubungan Antar Variabel.....	38
D. Kerangka Penelitian.....	40
E. Hipotesis	41
BAB III METODE PENELITIAN	42
A. Rancangan Penelitian	42
B. Objek dan Waktu Penelitian	42
C. Populasi.....	42
D. Sampel dan Teknik Sampling	43
E. Besaran Sampel	44

F. Jenis Data Penelitian.....	45
G. Prosedur Pengambilan Data.....	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	58
A. Hasil Analisis Deskriptif.....	58
B. Analisis Kuantitatif.....	65
C. Pembahasan.....	72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	77
A. Kesimpulan	77
B. Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN.....	83

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Penelitian Terdahulu	35
Tabel 3. 1 Tabel Operasional Variabel	47
Tabel 3. 2 Tabel Skala Likert.....	49
Tabel 3. 3 Kategori Variabel.....	50
Tabel 3. 4 Tabel Hasil Uji Validitas.....	52
Tabel 3. 5 Tabel Hasil Uji Reabilitas	53
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	58
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	59
Tabel 4. 3 Tabel Nilai Mean Variabel Live Streaming.....	61
Tabel 4. 4 Nilai Mean Variabel Brand Ambassador	62
Tabel 4. 5 Nilai Mean Variabel Price Discount	64
Tabel 4. 6 Nilai Mean Variabel Keputusan Pembelian.....	65
Tabel 4. 7 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	66
Tabel 4. 8 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	68
Tabel 4. 9 Hasil Uji Parsial (Uji t)	69
Tabel 4. 10 Hasil Koefisien determinasi (R ²).....	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data riset aplikasi oleh Business of Apps	2
Gambar 1. 2 Data Perbandingan jumlah pengguna kahf facial wash dengan pesaingnya.....	4
Gambar 1. 3 Data penjualan produk Kahf Facial Wash.....	5
Gambar 1. 4 Survei Goodstats pola berbelanja masyarakat di platform Live Streaming dalam 1 bulan.....	9
Gambar 1. 5 Brand Ambassador Kahf Ricky Harun dan Bryan Domani	11
Gambar 1. 6 Survei Goodstats alasan utama masyarakat saat belanja Live Streaming	13
Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian	40

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	84
Lampiran 2 Tabulasi Data 30 Responden	99
Lampiran 3 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	104
Lampiran 4 Tabulasi Data 100 Responden	109
Lampiran 5 Hasil Analisis Regresi	127