

**PENGARUH *LIVE STREAMING*, *BRAND AMBASSADOR*, DAN
PRICE DISCOUNT TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK SKINCARE KAHF PADA APLIKASI
TIKTOK SHOP DI YOGYAKARTA**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

MUHAMMAD EZRA RAJENDRA SAPUTRA

141210307

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN "VETERAN"
YOGYAKARTA
2025**

HALAMAN JUDUL

PENGARUH *LIVE STREAMING, BRAND AMBASSADOR, DAN PRICE DISCOUNT* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKINCARE KAHF PADA APLIKASI *TIKTOK SHOP* DI YOGYAKARTA

SKRIPSI

Disusun dan Diajukan untuk memenuhi persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Manajemen pada Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta



Disusun Oleh:

MUHAMMAD EZRA RAJENDRA SAPUTRA

141210307

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN “VETERAN”
YOGYAKARTA
2025**