

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Peneliti.....	8
1.4.1 Manfaat Teoretis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
1.5 Kerangka Teori.....	9
1.5.1 <i>Elaboration Likelihood Model</i> (ELM)	9
1.5.2 Terpaan Konten di Media Sosial.....	11
1.5.3 Kualitas Konten di Media Sosial	13
1.5.4 Minat Berwisata	14
1.6 Hipotesis	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
2.1 Komunikasi Pariwisata	18
2.2 Kampanye Pariwisata	20
2.3 Kampanye Pariwisata pada Media Sosial.....	23

2.3.1 Kampanye Pariwisata pada Media Sosial TikTok	26
2.4 Terpaan Konten	30
2.5 Kualitas Konten	30
2.6 Minat Berwisata.....	33
2.7 Penelitian Terdahulu.....	34
BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1 Jenis Penelitian	38
3.2 Variabel Penelitian	38
3.2.1 Variabel Independen	38
3.2.2 Variabel Dependen.....	39
3.3 Definisi Konseptual	39
3.3.1 Terpaan Konten (X1)	39
3.3.2 Kualitas Konten (X2)	40
3.3.3 Minat Berwisata (Y).....	41
3.4 Definisi Operasional Variabel	42
3.4.1 Terpaan Konten (X1)	42
3.4.2 Kualitas Konten (X2)	43
3.4.3 Minat Berwisata (Y).....	43
3.5 Populasi dan Sampel.....	45
3.5.1 Populasi.....	45
3.5.2 Sampel.....	45
3.5.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	46
3.6 Teknik Analisis Data	46
3.6.1 Pengujian Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	47
3.6.2 Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	51
3.6.3 Uji Hipotesis	53
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	54
4.1 Deskripsi Akun TikTok @pesonaindonesia.....	54
4.2 Deskripsi Karakteristik Responden	57
4.2.1 Deskripsi Berdasarkan Jenis Kelamin.....	57
4.2.2 Deskripsi Berdasarkan Usia	58

4.3 Deskripsi Hasil Penelitian	59
4.3.1 Deskripsi Variabel Terpaan Konten TikTok @pesonaindonesia (X1)	59
4.3.2 Deskripsi Variabel Kualitas Konten (X2)	65
4.3.3 Deskripsi Variabel Minat Berwisata (Y).....	71
4.4 Analisis Data.....	78
4.4.1 Pengujian Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	78
4.4.2 Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	82
4.4.3 Uji Hipotesis	86
4.5 Pembahasan	89
BAB V PENUTUP.....	95
5.1 Kesimpulan.....	95
5.2 Saran	96
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN.....	105