

DAFTAR PUSTAKA

- Adyatama, E. (2025, March 28). *Kronologi Detail Teror Kepala Babi dan Bangkai Tikus untuk Redaksi Tempo*. Tempo. <https://www.tempo.co/politik/kronologi-detail-teror-kepala-babi-dan-bangkai-tikus-untuk-redaksi-tempo-1225227>
- Annur, C. M. (2023, November 14). *Survei KIC: Lebih dari Separuh Anak Muda Tertarik dengan Politik*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/politik/statistik/bfba81923ec1ae5/survei-kic-lebih-dari-separuh-anak-muda-tertarik-dengan-politik>
- Aulia, D. (2023). Pengaruh terpaan tayangan tiga bacapres di Narasi TV terhadap citra politik para bacapres. Skripsi, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- APJII Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang. (2024). In *Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia*. <https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>
- Bungin, B. (2011). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi dan Kebijakan Publik Serta ilmu-Ilmu Sosial Lainnya* (2nd ed.). Kencana.
- Burhan, I., Afifah, N., & Sari, S. N. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Insan Cendekia Mandiri.
- Cherry, K. (2020, February 4). Cognitive dissonance: Definition, effects, and examples. Medical News Today.
- Danantara Indonesia. (n.d.). Danantara Indonesia. <https://www.danantaraindonesia.com/>
- e-Conomy SEA 2024 Indonesia. (2024). <https://economysea.withgoogle.com/report/>
- Fadilah, I. (2024, December 14). *Terungkap Alasan Prabowo Bentuk Danantara!* Detik. <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-7686771/terungkap-alasan-prabowo-bentuk-danantara>
- Fauzan, M. R. (2023). Pengaruh terpaan berita pemerasan Ketua KPK Firli Bahuri di Detik.com terhadap persepsi mahasiswa Ilmu Politik UIN Jakarta tentang citra lembaga KPK. Skripsi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Badan Penerbit Universita Diponogoro.
- Hadiri Sesi Khusus KTT D-8, Presiden Prabowo Serukan Persatuan Negara Muslim. (2024, December 10). Sekretariat Kabinet Republik Indonesia.

<https://setkab.go.id/hadiri-sesi-khusus-ktt-d-8-presiden-prabowo-serukan-persatuan-negara-muslim/>

- Handayani, R. (2022). Pengaruh terpaan berita begal di media online terhadap tingkat kecemasan masyarakat. *Jurnal Komunikasi Kreatif (JAKOM)*, 7(2), 101–112.
- Hidayat, A. (2023). Pengaruh terpaan pemberitaan pengangkatan Gibran Rakabuming Raka sebagai cawapres di Detik.com terhadap pengetahuan politik dan kepercayaan politik mahasiswa pada Mahkamah Konstitusi. Skripsi, Fakultas Ilmu Dakwah dan Komunikasi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Indonesia's new president has daddy issues.* (2025, August 14). The Economist. <https://www.economist.com/asia/2025/08/14/indonesias-new-president-has-daddy-issues>
- Indriastuti, F. (2023, March 21). *Saat Media Berguguran*. DW Indonesia. <https://www.dw.com/id/saat-media-berguguran/a-64212561>
- Iskandar, R. (2023). Pengaruh terpaan kanal DetikPemilu Detik.com terhadap tingkat pengetahuan pemilih pemula. *Jurnal Studi Komunikasi dan Jurnalistik*, 5(1), 45–60.
- Kasten, K. (2013). *Media Exposure and Risk* (1st ed.). Elsevier.
- Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia. (2024). Transformasi ekonomi digital Indonesia melalui penguatan literasi dan inklusi digital. *Jurnal Komunikasi Digital*, 6(2), 45–56.
- Khafid, S. (2025, October 29). *Jogja Peringkat Teratas Jadi Kota Tujuan Pendidikan*. *Harian Jogja*. <https://pendidikan.harianjogja.com/read/2023/10/29/642/1152913/jogja-peringkat-teratas-jadi-kota-tujuan-pendidikan>
- Kompas.com. (2022, Juni 17). Survei Reuters: 68 persen masyarakat Indonesia mengakses berita dari media sosial. Kompas.
- Nazir, Moh. (2018). Metode Penelitian. Ghalia Indonesia.
- Nur, E. (2021). Peran Media Massa dalam Menghadapi Serbuan Media Online. *Majalah Ilmiah Semi Populer Komunikasi Massa*, 2, 51–64.
- Nugraha, S. (2023). Pengaruh politik identitas tayangan azan maghrib di MNCTV terhadap citra Ganjar Pranowo dan pilihan politik mahasiswa UIN Jakarta. Skripsi, Fakultas Ilmu Dakwah dan Komunikasi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Prabowo Banyak Disukai Milenial-Gen Z, Kesukaan Capai 90%.* (2024, October 22). DW Indonesia. <https://www.dw.com/id/lsi-denny-ja-prabowo-banyak-disukai-milenial-gen-z-kesukaan-capai-90/a-70566485>

- Putra, D. K. S. (2015). *Komunikasi CSR Politik*. Prenadamedia Group.
- Putri, T. J. (2024). *Pengaruh Politik Identitas Tayangan Azan Maghrib di MNCTV Terhadap Citra Ganjar Pranowo dan Pilihan Politik Mahasiswa UIN Jakarta*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Rachmawati, F. (2025). *Pengaruh Terpaan Pemberitaan Pengangkatan Gibran Rakabuming Raka Sebagai Cawapres di Detik.Com Terhadap Pengetahuan Politik dan Kepercayaan Politik Mahasiswa Pada Mahkamah Konstitusi*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Romli, A. S. M. (2018). *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online*. Nuansa Cendekia.
- Salsabila, R. (2024). Pengaruh unggahan pada media sosial Instagram @Prabowo terhadap citra politik Prabowo Subianto. *Jurnal Ilmu Wawasan dan Penelitian*, 6(4), 89–100.
- Sahbani, A. (2024, August 9). *40 Media Terpilih Jadi Finalis AMSI Awards 2024*. HukumOnline.Com. <https://www.hukumonline.com/berita/a/40-media-terpilih-jadi-finalis-amsi-awards-2024-lt66b593f1269fd/>
- Saptoyo, R. D. A., & Galih, B. (2022, June 17). *Survei Reuters: 68 Persen Masyarakat Indonesia Mengakses Berita dari Medsos*. Kompas. <https://www.kompas.com/cekfakta/read/2022/06/17/153126682/survei-reuters-68-persen-masyarakat-indonesia-mengakses-berita-dari?page=all>
- Sekretariat Kabinet Republik Indonesia. (2024). *Presiden Prabowo tekankan efisiensi dalam penggunaan APBN*.
- Setiawan, A. (2023, May 7). *Ketika media cetak di Indonesia terus berguguran*. Antara. <https://www.antaranews.com/berita/3525258/ketika-media-cetak-di-indonesia-terus-berguguran>
- Soemirat, S., & Ardianto, E. (2012). *Dasar-Dasar Public Relation*. Remaja Rosdakarya.
- Stroud, N. J. (2014). Selective Exposure Theories. In *The Oxford Handbook of Political Communication* (pp. 531–548). Oxford University Press. https://doi.org/10.1093/oxfordhb/9780199793471.013.009_update_001
- Sugiyono. (2021). *Statistika untuk Penelitian*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Tempo Tekno. (2024, Februari 1). *Pengguna internet Indonesia tembus 221 juta, didominasi Gen Z*.
- Tempo Money. (2023, Desember 7). *Survei Populix: 54 persen masyarakat RI belanja di e-commerce, mayoritas Gen Z*.

- Villines, Z. (2024, January 15). *What is cognitive dissonance?* MedicalNewsToday. <https://www.medicalnewstoday.com/articles/326738>
- Weber, M., & Koehler, C. (2017). Illusions of Knowledge: Media Exposure and Citizens' Perceived Political Competence. *International Journal of Communication*, 11, 2387–2410. <http://ijoc.org>.
- Yaputra, H. (2025, April 28). *Alasan Prabowo Gelar Town Hall Meeting Danantara Tertutup: Banyak Tegur BUMN*. Tempo. <https://www.tempo.co/politik/alasan-prabowo-gelar-town-hall-meeting-danantara-tertutup-banyak-tegur-bumn-1277499>