

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	16
1.3 Tujuan Penelitian	16
1.4 Manfaat Penelitian	16
1.5 Kerangka Teori	17
1.5.1 Uses and Effects Theory	17
1.6 Kerangka Berpikir.....	18
1.7 Hipotesis.....	19
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	20
2.1 Terpaan Media	20
2.2 Berita	21
2.3 Media Online.....	22
2.4 Citra Politik	23
2.5 Penelitian Terdahulu	24
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1 Paradigma dan Jenis Penelitian.....	29
3.2 Objek Penelitian	29

3.3 Sumber Data.....	30
3.3.1 Data Primer.....	30
3.3.2 Data Sekunder.....	31
3.4 Variabel Penelitian.....	31
3.4.1 Variabel Independen.....	31
3.4.2 Variabel Dependen.....	32
3.5 Populasi dan Sampel.....	32
3.5.1 Populasi.....	32
3.5.2 Sampel.....	32
3.6 Teknik Pengambilan Sampel.....	33
3.7 Definisi Konseptual.....	34
3.8 Uji Instrumen.....	39
3.8.1 Uji Validitas.....	39
3.8.2 Uji Reliabilitas.....	41
3.9 Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.9.1 Kuesioner.....	42
3.9.2 Studi Pustaka.....	43
3.10 Teknik Analisis Data.....	43
3.10.1 Uji Normalitas.....	43
3.10.2 Uji Heteroskedastisitas.....	43
3.10.3 Uji Linearitas.....	44
3.10.4 Uji <i>Product Moment Pearson</i>	44
3.10.5 Uji Koefisien Determinasi.....	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1 Gambaran Umum dan Objek Penelitian.....	46
4.1.1 Tempo.co.....	46
4.2 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	49
4.2.1 Karakteristik Berdasarkan Domisili.....	49
4.2.2 Karakteristik Berdasarkan Asal Perguruan Tinggi.....	50
4.3 Hasil Data Penelitian.....	51
4.3.1 Terpaan Media (X).....	56
4.3.2 Citra Politik (Y).....	57

4.4 Hasil Analisis Data Deskriptif	57
4.4.1 Hasil Analisis Data Deskriptif Variabel X (Terpaan Media)	57
4.4.2 Hasil Analisis Data Deskriptif Variabel Y (Citra Politik)	61
4.5 Uji Analisis Data	66
4.5.1 Uji Normalitas	66
4.5.2 Uji Heteroskedastisitas	67
4.5.3 Uji Linearitas	68
4.5.4 Uji T.....	68
4.5.5 Uji <i>Product Moment Pearson</i>	69
4.5.6 Uji Koefisien Determinasi	70
4.6 Pembahasan Pengaruh Terpaan Pemberitaan Presiden Prabowo Tentang Danantara Pada Tempo.com Terhadap Citra Politik Presiden.....	72
BAB V PENUTUP.....	80
5.1 Kesimpulan	80
5.2 Keterbatasan Penelitian	82
5.3 Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA.....	85
LAMPIRAN.....	89