

ABSTRACT

This research is motivated by the increasing consumption of online media in Indonesia, which plays an important role in shaping public opinion, including the political image of the president. Tempo.co is one of the media outlets that dares to raise sensitive issues, such as President Prabowo's statement regarding Danantara. This phenomenon is important to study because the media can influence how the public perceives the political image of a leader. The purpose of this study is to determine the effect of exposure to news about President Prabowo's statement on Danantara in Tempo.com on the president's political image among university students in Yogyakarta. Data analysis was carried out using simple linear regression tests, significance tests, and the coefficient of determination test. The results show that exposure to news about President Prabowo's statement on Danantara in Tempo.com has a positive and significant effect on the president's political image; however, the influence is low and not yet a dominant factor, as other factors outside of media coverage also play a role. From the perspective of the uses and effects theory, which underlies this research, these results suggest that media exposure does not always produce linear or significant effects. This theory emphasizes that media use is influenced by the audience's needs, while the effects depend greatly on how the audience interprets the content they receive.

Keywords: Media Exposure, Political Image, President Prabowo, Danantara, Tempo

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh meningkatnya konsumsi media online di Indonesia yang berperan penting dalam membentuk opini publik, termasuk citra politik presiden. Tempo.co menjadi salah satu media yang berani mengangkat isu sensitif, seperti pernyataan Presiden Prabowo mengenai Danantara. Fenomena ini penting dikaji karena media dapat memengaruhi cara publik menilai citra politik seorang pemimpin. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh terpaan pemberitaan Presiden Prabowo tentang Danantara di Tempo.com terhadap citra politik Presiden di kalangan mahasiswa Yogyakarta. Analisis data dilakukan dengan uji regresi linear sederhana, uji signifikansi dan uji koefisien determinasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terpaan pemberitaan Presiden Prabowo tentang Danantara di Tempo.com berpengaruh terhadap citra politik Presiden, tetapi pengaruhnya rendah dan belum menjadi faktor yang dominan, serta ada faktor lain diluar pemberitaan media yang ikut berpengaruh. Dalam perspektif teori *uses and effects* yang menjadi landasan penelitian ini, hasil tersebut dapat dipahami bahwa terpaan media tidak selalu menghasilkan efek yang linear dan signifikan. Teori ini menekankan bahwa penggunaan media dipengaruhi oleh kebutuhan (*needs*) audiens, sementara efeknya akan sangat bergantung pada bagaimana audiens memaknai konten yang diterimanya.

Kata Kunci: Terpaan Media, Citra Politik, Presiden Prabowo, Danantara, Tempo