

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH *BRAND AMBASSADOR*, *BRAND IMAGE*, DAN
***ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP MINAT BELI**
(SURVEI CALON KONSUMEN PRODUK SKINTIFIC DI ONLINE
STORE SHOPEE CF BEUATY)

OKTAVIA NUR AFIFAH

NIM. 141210060

Telah dipertahankan di depan dewan penguji pada Jumat, 2 Mei 2025 dan
dinyatakan telah memenuhi seluruh syarat untuk diterima

Ketua Penguji

Dosen Pembimbing

Dr. Nina Fapari Arif, S.E., M.Si.,

Drs. Hadi Oetomo, M.M.,

NIP. 1986072120220322001

NIP. 196507161992031001

Dosen Penguji 1

Dosen Penguji 2

Dr. Dyah Sugandini, S.E., M.Si., CDMP

Tri Wahyuningsih, S.E., M.Si.

NIP. 197106172021212001

NIP. 197309172021212005

Mengetahui

Ketua Jurusan Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran Yogyakarta"

Dr. Titik Kusmantini, S.E., M.Si

NIP. 197210212021212004