

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, R. 2021. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: SUKA Press UIN Sunan kalijaga.
- Afdhal, M., Perdana, C., Sihombing, T. M., Chrisinta, D., Sahala, J., Budaya, I., Sakti, S., & Kerinci, A. 2023. Pengaruh Dukungan Pemerintah, Infrastruktur, dan Akses Pasar terhadap Pertumbuhan Usaha Kewirausahaan di Wilayah Perkotaan. *Jurnal Sanskara Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 1(03), 149–161. <https://doi.org/10.58812/sek.v1.i03> [Diunduh 22 Mei 2025]
- Al Farisi, S., Iqbal, M. F., & Suharto. (2022). Peran UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. *Jurnal Dinamika Ekonomi Syariah*, 9(1), 73-84 <https://doi.org/https://doi.org/10.53429/jdes.v9iNo.1.307> [Diunduh pada 16 Desember 2024]
- Anita, N., & Iznillah, M. L. (2023). Pengaruh Sertifikasi dan Standardisasi Produk terhadap Peningkatan Penjualan dan Daya Saing UMKM. *Jurnal Akuntansi Dan Ekonomika*, 13(1), 29–35. <https://doi.org/10.37859/jae.v13i1.4591> [Diunduh 22 Mei 2025]
- Anwar, M. 2020. *Manajemen Strategik “daya Saing Globalisasi”* (1 ed.). Banyumas: Sasanti Publisher.
- Azzahra, S. F., Tiara, P. 2024. Pengaruh inovasi kemasan dan promosi digital terhadap minat beli konsumen UMKM kopi adjie di provinsi lampung, indonesia. *Jurnal ekonomi efektif*. Vol(7)1, 7-18. <http://dx.doi.org/10.32493/JEE.v7i1.43497> [diunduh 7 Agustus 2025]
- Badan Pusat Statistik. 2025. *Statistik Indonesia 2025 volume 53*. Badan Pusat Statistik
- David, F. R., & David, F. R. 2019. *Manajemen Strategik Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing*. Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Dinas pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta. 2022. *Statistik Kepariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta 2022*. Dinas pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta
- . 2023. *Statistik kepariwisataan Daerah Istimewa Yogyakarta 2023*. Dinas pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta
- Elli, H. S., Pardian, P., Syamsiyah, N., & Nur Wiyono, S. 2021. Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Kopi Suka Sangrai Di Kelurahan Suka Asih Kota Bandung Development Strategy of Micro Small and Medium Enterprises (Ukm) Suka Sangrai Coffee In Suka Asih Village Bandung City. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 8(3), 713–723. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.25157/jimag.v8i3.5619> [Diunduh 11 Desember 2024]

- Febrianto, Christoporus, & Tondi, K. M. 2022. Strategi Pengembangan Usaha Cokelat Olahan Pada Industri Sa'adah Agency Di Kota Palu. *Jurnal Agrotekbis*, 10, 30–39. <https://doi.org/http://103.245.72.23/index.php/agrotekbis/article/view/1178> [Diunduh 11 Desember 2024]
- Harnum, R.R. 2025. Pengembangan strategi branding lokal sebagai bahan baku premium industry coffee shop. *Jurnal Neraca Manajemen, Ekonomi*. Vol 21(5). DOI : 10.8734/mnmae.v1i2.359 [diunduh 7 Agustus 2025]
- Hunger, J. D., & Wheelen, T. L. 2003. *Manajemen Strategis* (5 ed.). Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Ingesty, P. S. V. R. 2023. *Akselerasi Hasil Penelitian dan Optimalisasi Tata Ruang Agraria untuk Mewujudkan Pertanian Berkelanjutan*. 770-779. *Akselerasi hasil Penelitian dan optimalisasi Tata Ruang Agraria untuk Mewujudkan Pertanian Berkelanjutan*. Universitas Sebelas Maret. Surakarta
- Kuncoro, M. 2004. *Metode Kuantitatif Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi* (kedua). Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan AMP YKPN.
- Maulida, E., Djuanda, G., Silalahi, I. V., Yasa, N. N. K. Y., Rahmayanti, P. L. D., Tasrim, Wardhana, A., Ngurah, I. G., Widagda, G. N. J. A., Aprilia, H. D., Yusnia, A., Atika, Ismail, R. S. 2020. *Manajemen Strategik*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia
- Nursabela, C., Fauziyah, A., & Nurfitriya, M. 2023. Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial Dan Brand Awareness Terhadap Keberlanjutan Bisnis Umkm (Studi Kasus Pada Umkm Warnung Catering Kabupaten Bandung). *SEIKO : Journal of Management & Business*, 6(2), 325–334. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v6i2.6043> [Diunduh 17 Juni 2025]
- Prabawati, F.N., Senjawati, N.D., Utami, H.H. 2023. Strategi Pengembangan Usaha Untuk Meningkatkan Daya Saing Produk Cokelat Kwt Pawon Gendis Di Kulon Progo. *Jurnal of Agricultural Social and Business*. 2(1),106-114. <https://doi.org/10.31315/asb.v2i1.8607> [Diunduh 13 Februari 2024]
- Prasetya, R. E., & Yuliawati. 2020. Strategi Pengembangan Kedelai Di Rumah Kedelai Grobogan (Development Strategy of Soybean In Grobogan Soybean House). *Jurnal Sosial Ekonomi dan Kebijakan Pertanian*, 4(1), 33–45. <https://doi.org/https://doi.org/10.14710/agrisocionomics.v4i1.5353> [Diunduh 28 maret 2024]
- Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian. 2023. *Buku Outlook Komoditas Perkebunan Kakao*. Jakarta; Sekretariat Jenderal - Kementerian Pertanian.
- . 2022. *Buku Outlook Komoditas Perkebunan Kakao*. Jakarta; Sekretariat Jenderal - Kementerian Pertanian.

- Puspitaningrum, D. A., Ilcham, A., dan Khoirul, H. 2021. *Manajemen Strategi Dalam Agroindustri Nusantara*. Yogyakarta: Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat UPN Veteran Yogyakarta.
- Rangkuti, F. 2000. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ridlo, I. A., Putri, N. K., Intisar, A. D., Sandra, C., Firdausi, N. J., Adriansyah, A. A., & Laksono, A. D. 2018. *FGD Dalam Penelitian Kesehatan*. Surabaya: Airlangga University Press
- Sabarisman, I., Anjar, K. 2019. Analisis Deskriptif dan Perilaku Konsumen Bar Chocolate di Yogyakarta. *Jurnal Sains dan Seni ITS*. Vol. 8(2), 302-304. [diunduh 23 Juni 2025]
- Sabrina, E.P.H., Firdelia, R.Q., Santi, P., Dwi E.H. 2023. Fluktuasi Harga bahan Baku Dimasa Pandemi Covid-19 Pada UMKM mebalfoods. *Jurnal Ilmiah Multidisipin*. Vol. 1(5), 353-358. <https://doi.org/10.5281/zenodo.8019250> [Diunduh 17 Juni 2025]
- Sudiarto, A., Afriani, S., & Effendi, Y. 2021. Analisis Exsternal Factor Evaluation (EFE) Matrix dan Internal Factor Evaluation (IFE) Matrix pada Usaha Kerupuk Ikan Baruna di Kelurahan Kebun Tebeng Kecamatan Ratu Agung Kota Bengkulu. *Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi dan Keuangan*. Vol. 2(4), 443–452. <https://doi.org/10.53697/emak.v2i4> [diunduh 15 November 2024]
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- . 2013. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: ALFABETA.
- Suprihanti, A., Jerome, D.S., Andreas, M.K., Rika, E., Erna, K., Ichsan, N., Jasmine, R., dan Sabrina, M. 2024. *Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Negara Asia Tenggara: Permasalahan Dan Solusi*. Yogyakarta: LPPM UPN “Veteran” Yogyakarta
- Taufiqurokhman. 2019. *Manajemen Strategi*. Jakarta: Fakultas Ilmu sosial dan ilmu Politik Universitas prof. Dr Moestopo Beragama
- Thian, A. 2023. *Manajemen Strategi* (Ed.; Pertama). Bandung: Penerbit Cahaya harapan.
- Wada, F. H., Pertiwi, A., Hasiolan, satriawan, M. I., Lestari, S., Sudipa, G. I., Patalatu, J. S., Boari, Y., Ferdinan, Puspitaningrum, J., Ifadah, E., & Rahman, Abd. 2024. *Buku Ajar Metodologi Penelitian*. Jambi: Sonpedia Publishing Indonesia.