

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI	iv
PERNYATAAN KEASLIAN DAN PERSYARATAN PUBLIKASI	v
KATA PENGANTAR.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRACT.....	viii
ABSTRAK.....	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Landasan Teori	7
B. Penelitian Terdahulu dan Penelitian Sekarang	23
C. Kerangka Pemikiran	28
BAB III METODE PENELITIAN	30
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	30
B. Metode Pengambilan Responden	31
C. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	31
D. Jenis dan Sumber Data	36
E. Metode Pengambilan Data	36
F. Teknik Analisis Data	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48
A. Hasil penelitian	49
B. Pembahasan	81
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	91
A. Simpulan	91
B. Saran	91
DAFTAR PUSTAKA	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Nilai Penjualan pada UMKM Cokelat Makaryo Periode Bulan September 2024 hingga Februari 2025	4
Gambar 2.1 Tahap Formulasi Strategi.....	11
Gambar 2.2 Matriks I-E	17
Gambar 2.3 Model Kuadran SWOT	19
Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran Strategi Pengembangan Usaha UMKM Cokelat Makaryo	29
Gambar 3.1 Matriks I-E	42
Gambar 3.2 Model Kuadran SWOT	45
Gambar 4.1 <i>Display</i> Produk pada <i>Outlet</i> UMKM Cokelat Makaryo.....	48
Gambar 4.2 Logo UMKM Cokelat Makaryoo.....	49
Gambar 4.3 Struktur Organisasi UMKM Cokelat Makaryo	50
Gambar 4.4 Produk Cokelat Bar	51
Gambar 4.5 Posisi UMKM Cokelat Makaryo pada Matriks I-E	69
Gambar 4.6 Posisi UMKM Cokelat Makaryo pada Kuadran SWOT	75

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Matriks IFE	15
Tabel 2.2 Matriks EFE	16
Tabel 2.3 Matriks SWOT	18
Tabel 2.4 Matriks QSPM.....	21
Tabel 2.5 Penelitian Terdahulu dan Penelitian Sekarang	25
Tabel 3.1 Pengukuran Variabel, Dimensi, Indikator dan Skala Pengukuran Faktor-Faktor dalam Merumuskan Strategi Faktor-Faktor Untuk Merumuskan Strategi	34
Tabel 3.2 Identifikasi Lingkungan Internal dan Eksternal.....	38
Tabel 3.3 Matriks IFE UMKM Cokelat Makaryo.....	40
Tabel 3.4 Matriks EFE UMKM Cokelat Makaryo.....	37
Tabel 3.5 Matriks SWOT	44
Tabel 4.1 Daftar Harga Produk di UMKM Cokelat Makaryo.....	53
Tabel 4.2 Hasil Identifikasi Faktor Internal UMKM Cokelat Makaryo.....	55
Tabel 4.3 Hasil Identifikasi Faktor Eksternal UMKM Cokelat Makaryo	56
Tabel 4.4 Hasil Perhitungan Matriks IFE di UMKM Cokelat Makaryo.....	65
Tabel 4.5 Hasil Perhitungan Matriks EFE di UMKM Cokelat Makaryo.....	67
Tabel 4.6 Matriks SWOT UMKM Cokelat Makaryo	70
Tabel 4.7 Nilai Skor dan Nilai Skor Rata-Rata Faktor Strategi	75
Tabel 4.8 Analisis QSPM UMKM Cokelat Makaryo	78

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Daftar Pertanyaan Wawancara dan *Focus Group Discussion*
- Lampiran 2. Kuesioner Penelitian Faktor Internal dan Eksternal
- Lampiran 3. Kuesioner Penelitian QSPM (*Quantitative Strategik Planning Matriks*)
- Lampiran 4. Perhitungan IFE dan EFE
- Lampiran 5. Perhitungan QSPM
- Lampiran 6. Dokumentasi Penelitian
- Lampiran 7. Surat Pengantar Penelitian
- Lampiran 8. Surat Keterangan Selesai Penelitian