

KHUSNITA NURHIDAYAH. 2025. *Business Development Strategy for Cocoa Processing at Cokelat Makaryo MSME, Kapanewon Wates, Kulon Progo Regency.* Supervised by: Antik Suprihanti

ABSTRACT

This study aimed to (1) identify the internal and external environmental conditions for business development, (2) analyze alternative strategies, and (3) determine priority strategies for the development of Cokelat Makaryo MSME. The research employs a quantitative descriptive method with a case study approach, utilizing IFE, EFE, IE matrices, SWOT, and QSPM analysis. The results of this study showed (1) The primary strength of Cokelat Makaryo MSME was holding certifications, including the Halal, NIB, PIRT, and Jogjamark labels. The main weakness identified was the absence of price agreements with supplier farmers, resulting in fluctuating raw material prices. The principal opportunity was the institutional support provided by the Cooperative Office in facilitating product promotion at Yogyakarta International Airport (YIA). The main threat was the competition from similar enterprises that are more established and more widely recognized. (2) There were three alternative strategies: offering an educational chocolate processing service through an open kitchen concept, strengthening product branding through customization and certification targeting premium markets and special occasions, and enhancing digital marketing and penetrating the national market. (3) The priority strategy for business development is to strengthening product branding through customization and certification targeting premium markets and special occasions.

Keywords: *Business Development Strategy, Cocoa, MSME, SWOT, QSPM*

KHUSNITA NURHIDAYAH. 2025. Strategi Pengembangan Usaha Pengolahan Kakao Di UMKM Cokelat Makaryo Kapanewon Wates. Di bawah Bimbingan Antik Suprihanti,

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk (1) Mengidentifikasi kondisi lingkungan internal dan eksternal yang dimiliki untuk pengembangan usaha, (2) menganalisis alternatif-alternatif strategi, serta (3) menentukan strategi prioritas dalam pengembangan usaha UMKM Cokelat Makaryo. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif kuantitatif dengan pendekatan studi kasus, menggunakan analisis Matriks IFE, EFE, IE, SWOT dan QSPM. Hasil penelitian menunjukkan (1) kekuatan utama yang dimiliki oleh UMKM Cokelat Makaryo telah tersertifikasi halal, NIB, PIRT, Label Jogjamark, kelemahan utama yaitu tidak ada kerjasama harga dengan petani *supplier* sehingga harga berfluktuatif, peluang utama yaitu dukungan dari dinas koperasi untuk memasarkan produk UMKM di bandara YIA, dan ancaman utama yaitu persaingan usaha dengan usaha sejenis yang lebih dulu ada dan lebih terkenal. (2) Alternatif-alternatif strategi yang dihasilkan yaitu mengembangkan layanan edukasi pengolahan cokelat dengan konsep *open kitchen*, memperkuat *branding* produk *custom* dan sertifikasi yang dimiliki untuk pasar premium dan momen spesial, dan meningkatkan pemasaran *digital* dan penetrasi pasar nasional. (3) Strategi prioritas yang dapat diterapkan untuk pengembangan usaha yaitu memperkuat *branding* produk *custom* dan sertifikasi yang dimiliki untuk pasar premium dan momen spesial.

Kata Kunci: Kakao, QSPM, Strategi Pengembangan Usaha, SWOT, UMKM