

DAFTAR PUSTAKA

- Afriyanti, Shinta. (2022). Pengaruh Inovasi Produk dan Teknologi Informasi Terhadap Perkembangan Usaha. *PubBis: Jurnal Penelitian dan Pemikiran Administrasi Publik*, 6(1).
- Asnawi, N., Sukoco, B. M., & Fanani, M. A. (2020). The role of service quality within Indonesian customers satisfaction and loyalty and its impact on Islamic banks. *Journal of Islamic Marketing*, 11(1), 192–212. <https://doi.org/10.1108/JIMA-03-2017-0033>
- Chien, L. H., & Chi, S. Y. (2019). Corporate image as a mediator between service quality and customer satisfaction: difference across categorized exhibitors. *Heliyon*, 5(3), e01307. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2019.e01307>
- Crawford, C. M., & Di Benedetto, C. A. (2015). *New products management* (Eleventh edition). New York: McGraw-Hill Education.
- DAM, S. M., & DAM, T. C. (2021). Relationships between Service Quality, Brand Image, Customer Satisfaction, and Customer Loyalty. *The Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(3), 585–593. <https://doi.org/10.13106/JAFEB.2021.VOL8.NO3.0585>
- Dekrityawan, R. (2023). Pengaruh Service Quality, Customer Satisfaction, dan Brand Image terhadap Customer Loyalty (Studi pada Kedai Serlok Kopi Cabang Mulyosari Surabaya). *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 12(7).
- Duha, R., & Siagian, M. (2023). Pengaruh Inovasi Produk, Fitur Produk, dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Luar Garis Coffee. *ECo-Buss*, 6(1), 166–178. <https://doi.org/10.32877/eb.v6i1.673>
- Esha, D. (2022). Pengaruh Inovasi Produk, Fasilitas, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Roti Bakar 88 Kutabumi Tangerang. *JMB : Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 11(1). <https://doi.org/10.31000/jmb.v11i1.6129>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. & Latan, H. (2015). *Partial Least square: Konsep, Teknik, dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Goodman, M., Hansen, T., & Keller, K. L. (Eds.). (2019). *Marketing Management: European Edition* (1. Auflage). Harlow, UK: Pearson Education, Limited.

- González-Viralta, D., Veas-González, I., Egaña-Bruna, F., Vidal-Silva, C., Delgado-Bello, C., & Pezoa-Fuentes, C. (2023). Positive effects of green practices on the consumers' satisfaction, loyalty, word-of-mouth, and willingness to pay. *Heliyon*, 9(10), e20353. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2023.e20353>
- Hidayat, R. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Di Grand Garden Restaurant Bogor. *Bogor Hospitality Journal*, 5(1).
- Hair, J., Hult, G., Ringle, C., & Sarstedt, M. (2017). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.
- Indah Yani, M., & Sugiyanto, S. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan, Citra Merek Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Edwin Jeans Indonesia Pada E-Commerce Shopee. *SINOMIKA Journal: Publikasi Ilmiah Bidang Ekonomi dan Akuntansi*, 1(3), 443–472. <https://doi.org/10.54443/sinomika.v1i3.285>
- Karani, L. M., Syah, T. Y. R., & Anindita, R. (2019). Influence of Service Quality and Customer Satisfaction on Customer Loyalty in Restaurants of The Tangerang Area. *Russian Journal of Agricultural and Socio-Economic Sciences*, 92(8), 142–147. <https://doi.org/10.18551/rjoas.2019-08.15>
- Kementerian Perindustrian. (27 Juli 2023). *Kemenperin Mendorong Ekspansi Industri Makanan dan Minuman ke Pasar Global*. Diakses tanggal 30 November 2024, dari <https://kemenperin.go.id/artikel/24213/Kemenperin-Mendorong-Ekspansi-Industri-Makanan-dan-Minuman-ke-Pasar-Global>.
- Kotler, P. (2003). *Marketing Management* (7th ed.). New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of marketing* (17th [edition]). Harlow, UK: Pearson Higher Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Marketing Management* (13th ed.). Pearson Education Inc. USA. Terjemahan. S. Bob. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketigabelas. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Boston, MA: Pearson Education, Inc.
- Kurniawan, R., & Auva, M. A. (2022). Analisis Pengaruh Kepuasan, Kualitas layanan, Dan Nilai Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Restoran Seafood Di Kota Batam. *jesya*, 5(2), 1479–1489. <https://doi.org/10.36778/jesya.v5i2.711>

- Lestari, H., Putra, S. S., & Digdowiseiso, K. (2023). Pengaruh Komunikasi Pemasaran, Inovasi Produk, dan Citra Perusahaan terhadap Loyalitas Pelanggan Dua Coffee. *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 6(2), 1043–1052. <https://doi.org/10.47467/reslaj.v6i2.5566>
- Lovelock, C. H., & Wright, L. K. (2005). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Indeks.
- Lukas, B. A., & Ferrell, O. C. (2000). The Effect of Market Orientation on Product Innovation. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 28(2), 239–247. <https://doi.org/10.1177/0092070300282005>
- Lukita, N. E. (2019). Pengaruh Inovasi Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Pastella Indonesia, Sidoarjo. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, (1).
- Makmur & Thahier, R. (2015). *Inovasi dan Kreativitas Manusia dalam Administrasi dan Manajemen*. Bandung: Penerbit Refika Aditama.
- Naini, N. F., Sugeng Santoso, Andriani, T. S., Claudia, U. G., & Nurfadillah. (2022). The Effect of Product Quality, Service Quality, Customer Satisfaction on Customer Loyalty. *Journal of Consumer Sciences*, 7(1), 34–50. <https://doi.org/10.29244/jcs.7.1.34-50>
- Oliver, R. L (1997). *Satisfaction: A Behavioral Perspective on the Customer*. New York: The McGraw-Hill Companies, Inc.
- Peter, J. P., & Olson, J. C. (2010). *Consumer behavior & marketing strategy* (9. ed). New York: McGraw-Hill Irwin.
- Rogers, E. M. (2003). *Diffusion of Innovations*. New York: Free Press.
- Sekaran, Uma. (2006). *Metodologi Penelitian untuk bisnis*. Edisi 4. Buku 1. Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, Uma & Bougie, R. (2013). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach* (6th ed.). West Sussex, UK: John Willey & Sons Ltd.
- Sekaran, Uma & Bougie, Roger. (2017). *Metode Penelitian Bisnis*, Edisi 6. Jakarta: Salemba Empat.
- Setiadi, N. J. (2010). *Perilaku Konsumen*. Cetakan 4. Edisi Revisi. Jakarta: Kencana.
- Sisca, S., et. al. (2021). *Manajemen Inovasi*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&G*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiono & Sugiarto. (2009). *Struktur Modal, Struktur Kepemilikan Perusahaan, Permasalahan Keagenan dan Informasi Asimetri*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Tama, E. C., & Siagian, M. (2024). Pengaruh Digital Marketing, Variasi Produk Dan Inovasi Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Board Games Cafe Batam. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 7(1), 859-868.
- Tehuayo, E. (2021). Pengaruh Diferensiasi Produk, Inovasi Produk, dan Iklan terhadap Loyalitas Konsumen Shampo Sunsilk di Kota Ambon. *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM*, 2(2), 69–88. <https://doi.org/10.47747/jnmpsdm.v2i2.277>
- Tjiptono, F. (2004). *Manajemen Jasa*, Edisi Pertama. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2008). *Service Management*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2020). *Pemasaran Jasa* (1st ed.). Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy & Gregorius, Chandra. (2019). *Service, Quality & Customer Satisfaction* (Edisi 5). Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Trisna, P. D. (2022). Pengaruh Promosi dan Inovasi Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Al Futuh Fashion di Tasikmalaya. *ULIL ALBAB: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(10), 3711–3715.
- Yuliwantono, E. (2 Januari 2024). *Analisis Strategi Usaha Kuliner Jatinangor House terhadap Ajaran Tri Kon Tamansiswa*. Diakses pada 30 November 2024, dari www.kompasiana.com/ephingyuliwantono6432/6593e050c57afb1c6d468e55/analisis-strategi-usaha-kuliner-jatinangor-house-terhadap-ajaran-tri-kon-tamansiswa.
- Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. (2011). *Services marketing: Integrating customer focus across the firm* (5. ed., internat. ed., [Nachdr.]). New York: McGraw-Hill Higher Education.
- Zena, P. A., & Hadisumarto, A. D. (2021) “The Study of Relationship among ExperientialMarketing, Service Quality, Customer Satisfaction, and Customer Loyalty,” *ASEAN Marketing Journal*: Vol.4 : No. 1 , Article 4.
- Zidan, M. F., & Dhakirah, S. (2023). Pengaruh Inovasi Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan MCDonald's MT Haryono Malang. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 9(2), 36-42. <https://doi.org/10.33795/jab.v9i2.3739>