

ABSTRAKSI

Razin Satriansyah, Nomor Mahasiswa 152190013, Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta, Judul Penelitian “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen *Smartphone* Advan (Studi pada Pengguna *Smartphone* Advan). Dosen Pembimbing Humam Santosa Utomo.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kualitas produk dan harga terhadap kepuasan konsumen pada pengguna *smartphone* merek Advan di Indonesia. Advan merupakan salah satu produsen *smartphone* lokal yang menawarkan produk dengan harga terjangkau namun tetap mempertahankan kualitas yang kompetitif di pasar. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya kepuasan konsumen dalam menentukan keberhasilan produk di pasar yang kompetitif, khususnya dalam industri *smartphone*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen dengan nilai signifikansi 0,000 dan koefisien regresi sebesar 0,566. Variabel harga juga berpengaruh signifikan dengan nilai signifikansi 0,006 dan koefisien regresi sebesar -0,150, yang berarti semakin tinggi harga maka kepuasan konsumen cenderung menurun apabila tidak diimbangi dengan peningkatan kualitas produk. Secara simultan, kualitas produk dan harga berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen dengan nilai F-hitung sebesar 64,027 dan signifikansi 0,000. Nilai koefisien determinasi (R Square) sebesar 0,569 menunjukkan bahwa 56,9% variasi kepuasan konsumen dapat dijelaskan oleh kualitas produk dan harga, sedangkan sisanya 43,1% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian ini.

Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa semakin baik kualitas produk dan harga yang ditawarkan, maka semakin tinggi tingkat kepuasan yang dirasakan oleh konsumen *smartphone* Advan.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga, Kepuasan Konsumen, *Smartphone*, Advan.