## PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN SMARTPHONE ADVAN

(Studi Pada Pengguna Smartphone Advan)

## **SKRIPSI**

Disusun Dan Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Administrasi Bisnis



**Disusun Oleh:** 

**RAZIN SATRIANSYAH** 

NIM: 152190013

JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2025