

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
A. LANDASAN TEORI.....	12
1. Supply Chain Management.....	12
2. Berbagi Informasi	14
3. Kinerja Rantai Pasok	15
4. Kolaborasi Rantai Pasok.....	17
4. Ketangkasan Rantai Pasok.....	21
B. PENELITIAN TERDAHULU.....	27
C. PENGARUH ANTAR VARIABEL.....	33
1. Pengaruh berbagi informasi dengan kinerja rantai pasok	33
2. Pengaruh berbagi informasi dengan kolaborasi rantai pasok.....	34
3. Pengaruh berbagi informasi dengan ketangkasan rantai pasok	35
4. Pengaruh kolaborasi rantai pasok dengan kinerja rantai pasok	36
5. Pengaruh ketangkasan rantai pasok dengan kinerja rantai pasok	36
6. Pengaruh Berbagi informasi memediasi kinerja rantai pasok melalui kolaborasi rantai pasok.....	37
7. Pengaruh Berbagi informasi memediasi kinerja rantai pasok melalui ketangkasan rantai pasok	38
D. Kerangka Konseptual	39
E. HIPOTESIS PENELITIAN	41
BAB III METODE PENELITIAN.....	42

A.	RANCANGAN PENELITIAN	42
B.	OBJEK DAN WAKTU PENELITIAN	43
C.	POPULASI, DAN TEKNIK SAMPLING.....	43
D.	JENIS DATA	45
E.	TEKNIK PENGUMPULAN DATA	46
E.	KLASIFIKASI VARIABEL PENELITIAN	46
F.	OPERASIONALISASI VARIABEL.....	47
G.	SKALA PENGUKURAN VARIABEL.....	51
H.	UJI INSTRUMEN.....	53
1)	Uji Validitas.....	54
2)	Uji Reliabilitas	55
I.	TEKNIK ANALISIS DATA	56
1.	Analisis Deskriptif	56
2.	Analisis Kuantitatif.....	57
	BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	62
4.1	Gambaran Umum Responden	62
4.1.1	Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	62
4.1.2	Responden berdasarkan Usia	62
4.1.3	Responden berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	63
4.1.4	Responden berdasarkan Umur Usaha	64
4.1.5	Responden berdasarkan Pendapatan	65
4.1.6	Responden berdasarkan Target Pasar	65
4.2	Hasil dan Pembahasan.....	66
4.2.1	Analisa Model Pengukuran (Outer Model).....	66
4.2.2	Analisa Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	71
	BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	83
5.1	Simpulan.....	83
5.2	Keterbatasan	85
5.3	Saran.....	85
	A. DAFTAR PUSTAKA.....	88
	B. LAMPIRAN.....	93
	Lampiran A (Kuesioner Penelitian)	96

Lampiran B (Daftar Jawaban Responden)	101
Lampiran C (Hasil Olah Data SmartPLS).....	103

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Waktu Penelitian	43
Tabel 3. 2 Definisi Operasionalisasi Variabel.....	48
Tabel 3. 3 Skor Skala <i>Likert</i>	52
Tabel 3. 4 Kategorisasi Variabel.....	53
Tabel 4. 1 Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	62
Tabel 4. 2 Responden berdasarkan Usia.....	63
Tabel 4. 3 Responden berdasarkan Pendidikan Terakhir	63
Tabel 4. 4 Responden berdasarkan Umur Usaha	64
Tabel 4. 5 Responden berdasarkan Pendapatan.....	65
Tabel 4. 6 Responden berdasarkan Target Pasar	65
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Konvergen	67
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas Diskriminan.....	68
Tabel 4. 9 Hasil Uji AVE	69
Tabel 4. 10 Hasil Uji Reliabilitas	70
Tabel 4. 11 Hasil Uji R-Square	71
Tabel 4. 12 Hasil Uji Q-Square	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual.....	40
Gambar 4. 1 Outer Loadings	66

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran. 1 Daftar Jawaban Responden.....	101
Lampiran. 2 Hasil Outer Loadings	103
Lampiran. 3 Hasil Validitas Diskriminan	103
Lampiran. 4 Hasil Uji AVE.....	104
Lampiran. 5 Hasil Uji Reliabilitas.....	104
Lampiran. 6 Hasil Uji R-Square.....	104
Lampiran. 7 Hasil Uji F-Square	105
Lampiran. 8 Hasil Uji Q-Square	105
Lampiran. 9 Hasil Uji Path Coefficient	105
Lampiran. 10 Hasil Indirect Effects	106