

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
ABSTRAK.....	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	11
1.3. Tujuan Penelitian	11
1.4. Manfaat Penelitian	11
1.5. Kerangka Pemikiran.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1. Konsep Yang Relevan.....	17
2.1.1. Komunikasi Pemasaran	17
2.1.2. Strategi Komunikasi Pemasaran	21
2.1.3. Marketing Public Relations	34
2.1.4. Brand Awareness dan Brand Identity.....	33
2.1.5. Influencer Marketing	35
2.1.6. Media Instagram.....	41

2.2. Penelitian Terdahulu	46
BAB III METODE PENELITIAN	52
3.1. Jenis Penelitian	52
3.2. Subjek atau Objek	53
3.3. Sumber dan Jenis Data	54
3.4. Teknik Pengumpulan Data	55
3.5. Teknik Analisis Data.....	57
3.6. Teknik Keabsahan Data	58
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	61
4.1. Hasil Penelitian	61
4.1.1. Profil akun Instagram @galih_makeupartist	61
4.1.2. Profil Informan Followers	70
4.1.3. Strategi PR Marketing Galih MUA untuk menumbuhkan Brand Awareness	77
4.1.3.1. Model Segmenting, Targeting dan Positioning (STP) Galih_MUA	77
4.1.3.2. Aktivitas Utama/ Komponen PR Marketing.....	89
4.1. 3.2. Penerapan Influencer Marketing dalam strategi PR Marketing Galih MUA	94
4.2. Pembahasan	110
4.2.1. Startegi PR Marketing Galih Make Up Artist.....	110
4.2.2. Penerapan Influencer Marketing pada Galih Make Up Artist.....	113
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	117
5.1. Kesimpulan.....	117
5.2. Saran.....	118
DAFTAR PUSTAKA.....	120
LAMPIRAN	